

**Lampiran 1****KUESIONER**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Barat dengan judul “Pengaruh *Brand Image* terhadap intensi memberikan Donasi dengan *Familiarity* sebagai variabel *Moderasi*” (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Karawaci, Tangerang-Banten). Maka saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendi Firmansyah  
Nim : 2012-11-124  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Esa Unggul Jakarta Barat

Memohon kesediaannya Sdr/I untuk mengisi kuesioner sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Adapun jawaban yang dapat diberikan adalah **SS= Sangat Setuju, S= Setuju, TS= Tidak Setuju, STS= Sangat Tidak Setuju.**

Atas perhatian dan kesediaan Sdr/I, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Hendi Firmansyah

**BAGIAN 1: PROFIL RESPONDEN**

Nama : .....

Usia : .....

Jenis Kelamin : .....

Agama : .....

Pendidikan Terakhir : .....

**BAGIAN 2 : HUBUNGAN DONATUR DAN SUKARELAWAN DENGAN DOMPET DHUAFANA REPUBLIKA (Silakanberitanda√)**

Apakah anda mengenal Dompeta Dhuafana Republika?

- Ya  
 Tidak

Apakah saat ini anda adalah donatur atau sukarelawan di Dompeta Dhuafana Republika?

- Ya  
 Tidak

**BAGIAN 3 :ALASAN INGIN BERDONASI DAN INGIN MENJADI SUKARELAWAN DI DOMPET DHUAFANA REPUBLIKA (Silakanberitanda√)**

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Uraian	STS	TS	S	SS
Kegiatan yang dilakukan oleh <b>Dompeta Dhuafana Republika</b> sangat penting.				
Kegiatan <b>Dompeta Dhuafana Republika</b> di lakukan dengan efisien.				
<b>Dompeta Dhuafana Republika</b> adalah sebuah organisasi yang serius.				
Saya menganggap <b>Dompeta Dhuafana Republika</b> merupakan organisasi yang dikelola dengan baik.				

Uraian	STS	TS	S	SS
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> memberikan pelayanan yang baik kepada masyarakat terpencil.				
Sumber daya yang dimiliki <b>Dompot Dhuafa Republika</b> digunakan dengan bijak.				
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> adalah organisasi yang bersahabat.				
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> adalah organisasi yang murah hati.				
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> adalah organisasi yang moderen.				
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> adalah organisasi yang inovatif.				
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> merupakan organisasi tradisional				
<b>Dompot Dhuafa Republika</b> familiar bagi saya.				
Saya mengetahui organisasi <b>Dompot Dhuafa Republika.</b>				
Saya memiliki pengetahuan tentang <b>Dompot Dhuafa Republika.</b>				
Dimasa mendatang saya berniat untuk menyumbangkan uang bagi <b>Dompot Dhuafa Republika.</b>				
Dimasa mendatang saya ingin menyumbangkan uang bagi <b>Dompot Dhuafa Republika.</b>				
Dimasa mendatang saya akan menyumbangkan uang bagi <b>Dompot Dhuafa Republika.</b>				

## Lampiran 2

### Uji Validitas 30 Responden

Responden	Brand Image																Familiarity				Donasi			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total	16	17	18	Total	19	20	21	Total
1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	4	3	1	2	36	3	3	2	8	3	3	3	9
2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	46	2	2	3	7	2	3	3	8
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	40	3	3	2	8	3	3	3	9
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	44	2	3	3	8	3	3	3	9
5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3	3	3	9	3	3	3	9
6	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	47	3	3	3	9	3	3	3	9
7	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	51	3	3	3	9	4	4	4	12
8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	48	4	3	3	10	3	4	3	10
9	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	49	4	3	4	11	2	3	3	8
10	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	3	3	3	9	3	3	3	9
11	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	43	2	3	2	7	3	3	3	9
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	9	4	4	4	12
13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	55	2	3	3	8	3	3	3	9
14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	42	3	3	2	8	3	3	3	9
15	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	45	2	3	4	9	3	3	3	9
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	2	3	2	7	3	3	3	9
17	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	51	4	3	3	10	3	3	3	9
18	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46	3	3	3	9	3	3	3	9
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48	4	4	3	11	4	3	3	10
20	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	45	2	3	2	7	3	3	3	9

21	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	50	3	4	4	11	3	3	3	9
22	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	49	3	3	2	8	4	3	3	10
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	2	3	8	4	4	4	12
24	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	51	3	4	3	10	3	4	4	11
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	41	3	2	4	9	3	3	3	9
26	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	50	3	3	2	8	3	3	4	10
27	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	50	3	3	4	10	4	4	4	12
28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	46	3	3	3	9	3	4	3	10
29	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	45	3	2	2	7	3	3	3	9
30	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	38	3	3	3	9	3	3	3	9

Responden	Brand Image																	Familiarity					Donasi				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total	Rata-rata	16	17	18	Total	Rata-rata	19	20	21	Total	Rata-Rata
1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	4	3	1	2	36	4,5	3	3	2	8	4	3	3	3	9	4,5
2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	46	5,75	2	2	3	7	3,5	2	3	3	8	4
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	40	5	3	3	2	8	4	3	3	3	9	4,5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	44	5,5	2	3	3	8	4	3	3	3	9	4,5
5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	5,75	3	3	3	9	4,5	3	3	3	9	4,5
6	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	47	5,875	3	3	3	9	4,5	3	3	3	9	4,5
7	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	51	6,375	3	3	3	9	4,5	4	4	4	12	6
8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	48	6	4	3	3	10	5	3	4	3	10	5
9	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	49	6,125	4	3	4	11	5,5	2	3	3	8	4
10	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	5,875	3	3	3	9	4,5	3	3	3	9	4,5
11	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	43	5,375	2	3	2	7	3,5	3	3	3	9	4,5
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	5,625	3	3	3	9	4,5	4	4	4	12	6
13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	55	6,875	2	3	3	8	4	3	3	3	9	4,5
14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	42	5,25	3	3	2	8	4	3	3	3	9	4,5
15	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	45	5,625	2	3	4	9	4,5	3	3	3	9	4,5
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	5,625	2	3	2	7	3,5	3	3	3	9	4,5
17	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	51	6,375	4	3	3	10	5	3	3	3	9	4,5
18	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46	5,75	3	3	3	9	4,5	3	3	3	9	4,5
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48	6	4	4	3	11	5,5	4	3	3	10	5
20	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	45	5,625	2	3	2	7	3,5	3	3	3	9	4,5
21	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	50	6,25	3	4	4	11	5,5	3	3	3	9	4,5
22	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	49	6,125	3	3	2	8	4	4	3	3	10	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	5,625	3	2	3	8	4	4	4	4	12	6
24	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	51	6,375	3	4	3	10	5	3	4	4	11	5,5

25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	41	5,125	3	2	4	9	4,5	3	3	3	9	4,5
26	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	50	6,25	3	3	2	8	4	3	3	4	10	5
27	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	50	6,25	3	3	4	10	5	4	4	4	12	6
28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	46	5,75	3	3	3	9	4,5	3	4	3	10	5
29	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	45	5,625	3	2	2	7	3,5	3	3	3	9	4,5
30	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	38	4,75	3	3	3	9	4,5	3	3	3	9	4,5

### Lampiran 3

#### Uji Validitas 100 Responden

Responden	Brand Image											Familiarity					Donasi						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total	Rata-rata	1	2	3	Total	Rata-rata	1	2	3	Total	Rata-rata
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	42	7	2	2	2	6	3	3	3	3	24	8,25
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	4	4	4	12	6	4	4	3	41	13
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	40	6,666667	2	3	2	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	40	6,666667	1	4	3	8	4	4	4	3	31	10,5
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	2	2	6	3	4	4	3	26	9,25
6	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	37	6,166667	3	3	3	9	4,5	1	1	1	25,5	7,125
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	4	10	5	3	4	4	36	11,75
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	7,166667	4	3	3	10	5	3	3	2	33	10,25
9	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	38	6,333333	3	3	3	9	4,5	2	3	3	30,5	9,625
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	7,333333	2	3	4	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	5,666667	3	4	3	10	5	2	2	2	31	9,25
12	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41	6,833333	4	3	3	10	5	2	2	2	31	9,25
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	2	3	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
14	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	39	6,5	3	3	4	10	5	3	3	3	34	10,75
15	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	39	6,5	3	3	3	9	4,5	3	4	4	33,5	11,125
16	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	38	6,333333	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
17	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	40	6,666667	3	3	3	9	4,5	3	2	2	29,5	9,125
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	3	4	32,5	10,625
19	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	39	6,5	3	3	4	10	5	3	3	3	34	10,75



20	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	40	6,666667	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	41	6,833333	2	2	3	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	4	3	4	11	5,5	4	4	4	39,5	12,875
23	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	35	5,833333	3	3	3	9	4,5	4	4	3	33,5	11,125
24	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	36	6	3	4	4	11	5,5	4	3	3	37,5	11,875
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	7,166667	2	2	3	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
26	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	39	6,5	1	1	3	5	2,5	4	3	3	22,5	8,125
27	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	40	6,666667	1	1	3	5	2,5	4	3	3	22,5	8,125
28	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	37	6,166667	3	3	3	9	4,5	4	4	3	33,5	11,125
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	2	8	4	3	3	3	29	9,5
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43	7,166667	2	2	2	6	3	3	3	3	24	8,25
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	4	3	10	5	4	4	4	37	12,25
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	4	3	32,5	10,625
33	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	40	6,666667	3	3	3	9	4,5	4	3	4	33,5	11,125
34	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	37	6,166667	2	3	3	8	4	3	3	4	30	10
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	3	3	8	4	3	3	3	29	9,5
36	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	39	6,5	3	2	4	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
37	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	40	6,666667	2	3	3	8	4	3	3	3	29	9,5
38	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	36	6	2	2	3	7	3,5	3	4	3	27,5	9,375
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	35	5,833333	2	2	2	6	3	2	3	2	22	7,25
40	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	40	6,666667	2	3	3	8	4	3	3	4	30	10
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	4	4	4	12	6	3	2	3	38	11,5
42	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	33	5,5	3	2	3	8	4	3	2	2	27	8,5
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41	6,833333	3	3	4	10	5	3	3	3	34	10,75
44	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	35	5,833333	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	7,166667	3	3	3	9	4,5	4	4	4	34,5	11,625

46	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	38	6,333333	3	3	3	9	4,5	3	3	4	32,5	10,625
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	1	1	2	4	2	1	1	1	13	4
48	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	40	6,666667	2	3	3	8	4	2	3	3	28	9
49	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	39	6,5	3	3	3	9	4,5	4	3	4	33,5	11,125
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	4	10	5	3	4	3	35	11,25
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	7,166667	3	3	3	9	4,5	3	3	1	29,5	9,125
52	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	37	6,166667	4	4	4	12	6	4	4	4	42	13,5
53	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	37	6,166667	3	4	3	10	5	3	3	3	34	10,75
54	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	39	6,5	2	3	2	7	3,5	2	3	3	25,5	8,375
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	4	3	32,5	10,625
56	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	39	6,5	3	2	3	8	4	4	4	3	31	10,5
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	3	2	30,5	9,625
58	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	38	6,333333	2	3	2	7	3,5	3	4	3	27,5	9,375
59	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	36	6	2	3	2	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
60	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
61	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	41	6,833333	3	3	3	9	4,5	3	4	3	32,5	10,625
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	3	3	8	4	3	3	3	29	9,5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	7,166667	3	3	3	9	4,5	2	3	4	31,5	10,125
64	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	41	6,833333	2	3	3	8	4	3	3	3	29	9,5
65	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	36	6	3	3	4	10	5	3	3	3	34	10,75
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	2	3	8	4	4	3	3	30	10
67	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	37	6,166667	2	3	3	8	4	4	3	3	30	10
68	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	36	6	3	3	3	9	4,5	3	3	4	32,5	10,625
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	2	2	6	3	3	3	3	24	8,25
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	35	5,833333	4	4	3	11	5,5	3	4	3	37,5	11,875
71	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	35	5,833333	2	3	3	8	4	3	3	3	29	9,5

72	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	36	6	2	3	3	8	4	3	3	4	30	10
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	5,666667	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
74	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	40	6,666667	2	3	3	8	4	3	4	3	30	10
75	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	37	6,166667	3	4	3	10	5	2	2	3	32	9,75
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	2	2	6	3	3	3	3	24	8,25
77	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	37	6,166667	2	2	2	6	3	3	3	3	24	8,25
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	4	3	10	5	3	3	3	34	10,75
79	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	38	6,333333	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	3	3	8	4	2	2	3	27	8,5
81	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	36	6	3	3	3	9	4,5	3	4	4	33,5	11,125
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	3	3	8	4	4	3	4	31	10,5
83	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	36	6	3	2	3	8	4	3	3	2	28	9
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	1	3	2	6	3	3	4	4	26	9,25
85	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42	7	3	3	3	9	4,5	3	4	3	32,5	10,625
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	2	3	30,5	9,625
87	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	38	6,333333	2	3	2	7	3,5	3	4	3	27,5	9,375
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32	5,333333	1	3	3	7	3,5	2	2	3	24,5	7,875
89	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	37	6,166667	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
91	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	42	7	2	2	3	7	3,5	3	2	3	25,5	8,375
92	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	37	6,166667	1	2	1	4	2	4	3	3	20	7,5
93	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	37	6,166667	3	3	3	9	4,5	3	3	2	30,5	9,625
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	3	4	32,5	10,625
95	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	37	6,166667	2	2	3	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32	5,333333	2	2	3	7	3,5	3	3	3	26,5	8,875
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	3	3	3	9	4,5	3	3	2	30,5	9,625

98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	5,5	2	3	3	8	4	3	3	4	30	10
99	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42	7	3	3	3	9	4,5	3	3	3	31,5	10,125
100	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	36	6	2	2	2	6	3	3	3	3	24	8,25

## Uji validitas 100 responden

Responden	Brand Image											Familiarity				Donasi				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total	1	2	3	Total	1	2	3	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	42	2	2	2	6	3	3	3	21
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	4	4	4	12	4	4	3	35
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	40	2	3	2	7	3	3	3	23
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	40	1	4	3	8	4	4	3	27
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	2	2	6	4	4	3	23
6	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	37	3	3	3	9	1	1	1	21
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	4	10	3	4	4	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	4	3	3	10	3	3	2	28
9	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	38	3	3	3	9	2	3	3	26
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	2	3	4	9	3	3	3	27
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	3	4	3	10	2	2	2	26
12	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41	4	3	3	10	2	2	2	26
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	2	3	7	3	3	3	23
14	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	39	3	3	4	10	3	3	3	29
15	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	39	3	3	3	9	3	4	4	29
16	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	38	3	3	3	9	3	3	3	27
17	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	40	3	3	3	9	3	2	2	25
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	3	4	28
19	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	39	3	3	4	10	3	3	3	29
20	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	40	3	3	3	9	3	3	3	27
21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	41	2	2	3	7	3	3	3	23
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	4	3	4	11	4	4	4	34
23	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	35	3	3	3	9	4	4	3	29
24	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	36	3	4	4	11	4	3	3	32

25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	2	2	3	7	3	3	3	23
26	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	39	1	1	3	5	4	3	3	20
27	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	40	1	1	3	5	4	3	3	20
28	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	37	3	3	3	9	4	4	3	29
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	2	8	3	3	3	25
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43	2	2	2	6	3	3	3	21
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	4	3	10	4	4	4	32
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	4	3	28
33	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	40	3	3	3	9	4	3	4	29
34	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	37	2	3	3	8	3	3	4	26
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	3	3	8	3	3	3	25
36	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	39	3	2	4	9	3	3	3	27
37	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	40	2	3	3	8	3	3	3	25
38	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	36	2	2	3	7	3	4	3	24
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	35	2	2	2	6	2	3	2	19
40	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	40	2	3	3	8	3	3	4	26
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	4	4	4	12	3	2	3	32
42	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	33	3	2	3	8	3	2	2	23
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41	3	3	4	10	3	3	3	29
44	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	35	3	3	3	9	3	3	3	27
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	3	3	3	9	4	4	4	30
46	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	38	3	3	3	9	3	3	4	28
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	1	1	2	4	1	1	1	11
48	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	40	2	3	3	8	2	3	3	24
49	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	39	3	3	3	9	4	3	4	29
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	4	10	3	4	3	30

51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	3	3	3	9	3	3	1	25
52	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	37	4	4	4	12	4	4	4	36
53	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	37	3	4	3	10	3	3	3	29
54	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	39	2	3	2	7	2	3	3	22
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	4	3	28
56	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	39	3	2	3	8	4	4	3	27
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	3	2	26
58	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	38	2	3	2	7	3	4	3	24
59	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	36	2	3	2	7	3	3	3	23
60	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	33	3	3	3	9	3	3	3	27
61	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	41	3	3	3	9	3	4	3	28
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	3	3	8	3	3	3	25
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	3	3	3	9	2	3	4	27
64	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	41	2	3	3	8	3	3	3	25
65	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	36	3	3	4	10	3	3	3	29
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	2	3	8	4	3	3	26
67	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	37	2	3	3	8	4	3	3	26
68	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	36	3	3	3	9	3	3	4	28
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	2	2	6	3	3	3	21
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	35	4	4	3	11	3	4	3	32
71	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	35	2	3	3	8	3	3	3	25
72	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	36	2	3	3	8	3	3	4	26
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	3	3	3	9	3	3	3	27
74	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	40	2	3	3	8	3	4	3	26
75	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	37	3	4	3	10	2	2	3	27
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	2	2	6	3	3	3	21

<b>77</b>	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	37	2	2	2	6	3	3	3	21
<b>78</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	4	3	10	3	3	3	29
<b>79</b>	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	38	3	3	3	9	3	3	3	27
<b>80</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	3	3	8	2	2	3	23
<b>81</b>	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	36	3	3	3	9	3	4	4	29
<b>82</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	3	3	8	4	3	4	27
<b>83</b>	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	36	3	2	3	8	3	3	2	24
<b>84</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	1	3	2	6	3	4	4	23
<b>85</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42	3	3	3	9	3	4	3	28
<b>86</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	2	3	26
<b>87</b>	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	38	2	3	2	7	3	4	3	24
<b>88</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32	1	3	3	7	2	2	3	21
<b>89</b>	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	37	3	3	3	9	3	3	3	27
<b>90</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	3	3	27
<b>91</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	42	2	2	3	7	3	2	3	22
<b>92</b>	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	37	1	2	1	4	4	3	3	18
<b>93</b>	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	37	3	3	3	9	3	3	2	26
<b>94</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	3	4	28
<b>95</b>	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	37	2	2	3	7	3	3	3	23
<b>96</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32	2	2	3	7	3	3	3	23
<b>97</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	9	3	3	2	26
<b>98</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	3	3	8	3	3	4	26
<b>99</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42	3	3	3	9	3	3	3	27
<b>100</b>	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	36	2	2	2	6	3	3	3	21



**Lampiran 4**  
Uji Validitas Brand Image

**Anti-image Matrices**

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	
Anti-image Covariance	p1	.390	-.107	-.194	-.105	-.014	.059	.034	.034	.080	-.088	.130
	p2	-.107	.451	.049	.081	-.041	-.057	-.135	.088	-.169	-.004	.004
	p3	-.194	.049	.356	.079	.125	.038	-.014	-.052	-.018	-.060	-.055
	p4	-.105	.081	.079	.525	.112	-.227	-.072	-.005	.076	-.073	-.008
	p5	-.014	-.041	.125	.112	.565	-.103	-.003	-.006	-.023	-.133	.130
	p6	.059	-.057	.038	-.227	-.103	.672	.005	.012	-.010	-.025	-.120
	p7	.034	-.135	-.014	-.072	-.003	.005	.228	-.163	-.037	.030	-.020
	p8	.034	.088	-.052	-.005	-.006	.012	-.163	.204	.056	-.068	.041
	p9	.080	-.169	-.018	.076	-.023	-.010	-.037	.056	.403	-.130	.110
	p10	-.088	-.004	-.060	-.073	-.133	-.025	.030	-.068	-.130	.193	-.142
	p11	.130	.004	-.055	-.008	.130	-.120	-.020	.041	.110	-.142	.687
Anti-image Correlation	p1	.652 <sup>a</sup>	-.256	-.519	-.232	-.029	.116	.114	.121	.203	-.319	.252
	p2	-.256	.643 <sup>a</sup>	.123	.166	-.080	-.103	-.423	.292	-.396	-.015	.006
	p3	-.519	.123	.743 <sup>a</sup>	.183	.278	.077	-.048	-.193	-.047	-.228	-.111
	p4	-.232	.166	.183	.703 <sup>a</sup>	.206	-.382	-.208	-.017	.165	-.228	-.014
	p5	-.029	-.080	.278	.206	.689 <sup>a</sup>	-.167	-.009	-.019	-.049	-.402	.209
	p6	.116	-.103	.077	-.382	-.167	.715 <sup>a</sup>	.012	.032	-.019	-.068	-.177
	p7	.114	-.423	-.048	-.208	-.009	.012	.676 <sup>a</sup>	-.757	-.123	.142	-.052
	p8	.121	.292	-.193	-.017	-.019	.032	-.757	.672 <sup>a</sup>	.197	-.344	.111
	p9	.203	-.396	-.047	.165	-.049	-.019	-.123	.197	.687 <sup>a</sup>	-.466	.209
	p10	-.319	-.015	-.228	-.228	-.402	-.068	.142	-.344	-.466	.738 <sup>a</sup>	-.390
	p11	.252	.006	-.111	-.014	.209	-.177	-.052	.111	.209	-.390	.562 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
p1	1.000	.659
p2	1.000	.675
p3	1.000	.814
p4	1.000	.626
p5	1.000	.585
p6	1.000	.697
p7	1.000	.600
p8	1.000	.678
p9	1.000	.737
p10	1.000	.821
p11	1.000	.414

Extraction Method: Principal  
Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.164	37.858	37.858	4.164	37.858	37.858
2	1.810	16.457	54.315	1.810	16.457	54.315
3	1.332	12.109	66.424	1.332	12.109	66.424
4	.955	8.679	75.102			
5	.798	7.255	82.357			
6	.654	5.943	88.300			
7	.421	3.830	92.130			
8	.401	3.641	95.771			
9	.202	1.838	97.609			
10	.160	1.456	99.065			
11	.103	.935	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component		
	1	2	3
p1	.614	-.046	-.529
p2	.497	.654	.023
p3	.670	-.285	-.532
p4	.543	-.489	.303
p5	.465	.570	.210
p6	.417	-.035	.723
p7	.762	-.114	.079
p8	.752	-.334	-.028
p9	.563	.648	.002
p10	.904	.040	-.051
p11	.355	-.434	.317

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

### Uji Validitas Familiarity

**Anti-image Matrices**

		P1	P2	P3
Anti-image Covariance	P1	.912	-.192	-.189
	P2	-.192	.950	-.042
	P3	-.189	-.042	.951
Anti-image Correlation	P1	.533 <sup>a</sup>	-.206	-.203
	P2	-.206	.559 <sup>a</sup>	-.044
	P3	-.203	-.044	.561 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
P1	1.000	.581
P2	1.000	.392
P3	1.000	.384

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.357	45.224	45.224	1.357	45.224	45.224
2	.911	30.351	75.576			
3	.733	24.424	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
P1	.762
P2	.626
P3	.620

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.

a. 1 components  
extracted.

## Uji Validitas Donasi

## Anti-image Matrices

		p1	P2	P3
Anti-image Covariance	p1	.692	-.102	-.173
	P2	-.102	.481	-.283
	P3	-.173	-.283	.449
Anti-image Correlation	p1	.804 <sup>a</sup>	-.177	-.310
	P2	-.177	.647 <sup>a</sup>	-.609
	P3	-.310	-.609	.628 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

## Communalities

	Initial	Extraction
p1	1.000	.603
P2	1.000	.759
P3	1.000	.796

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

## Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.158	71.930	71.930	2.158	71.930	71.930
2	.555	18.500	90.430			
3	.287	9.570	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
p1	.776
P2	.871
P3	.892

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

### UjiReliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	17

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

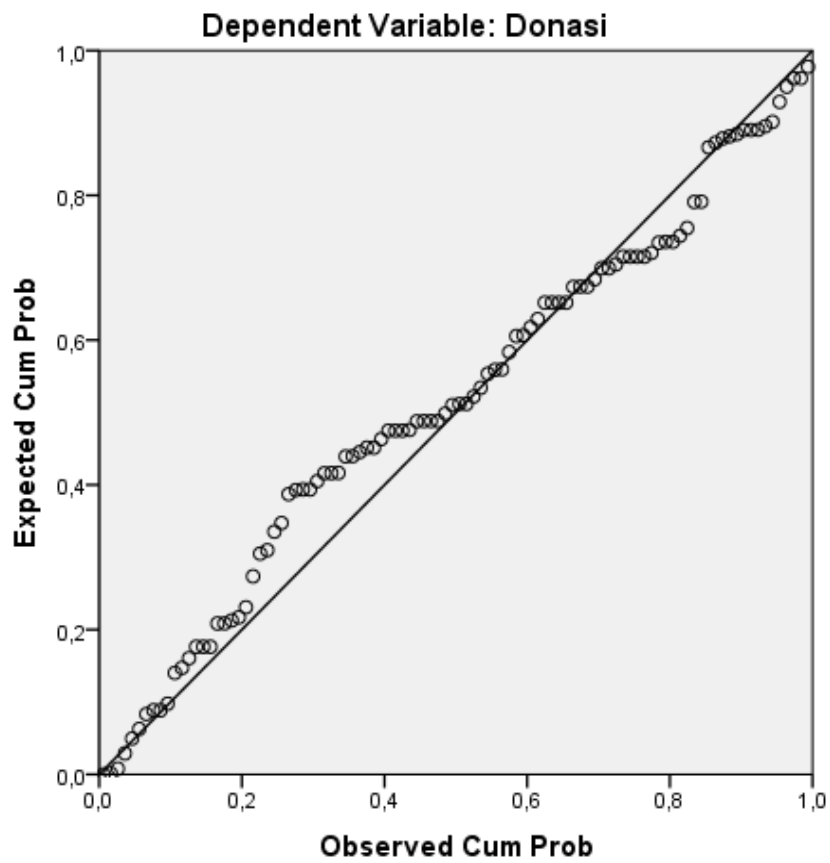
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

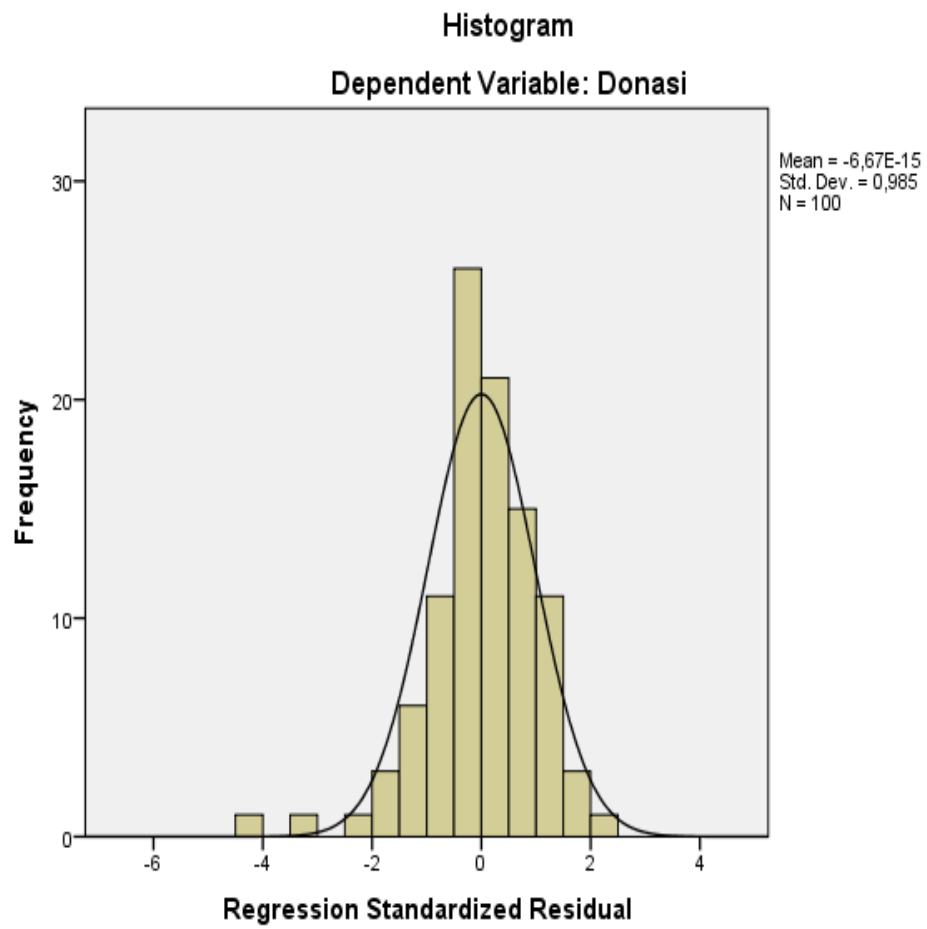
## Lampiran 5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual







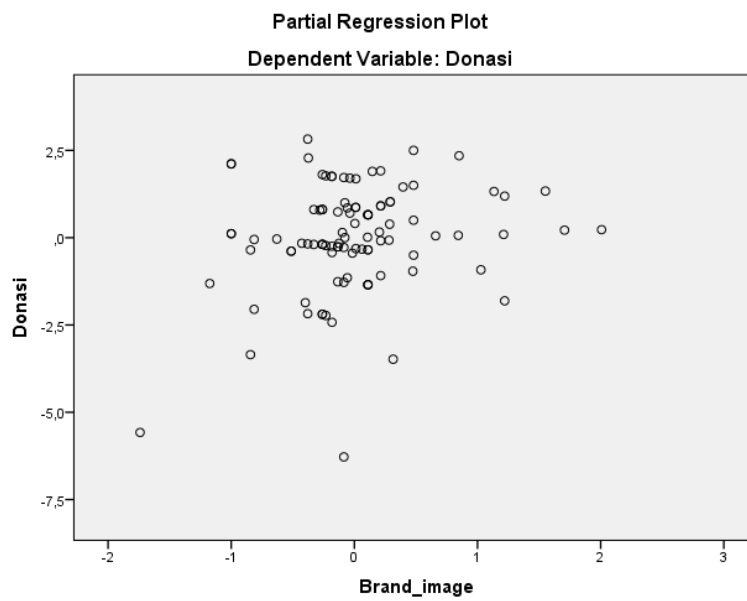
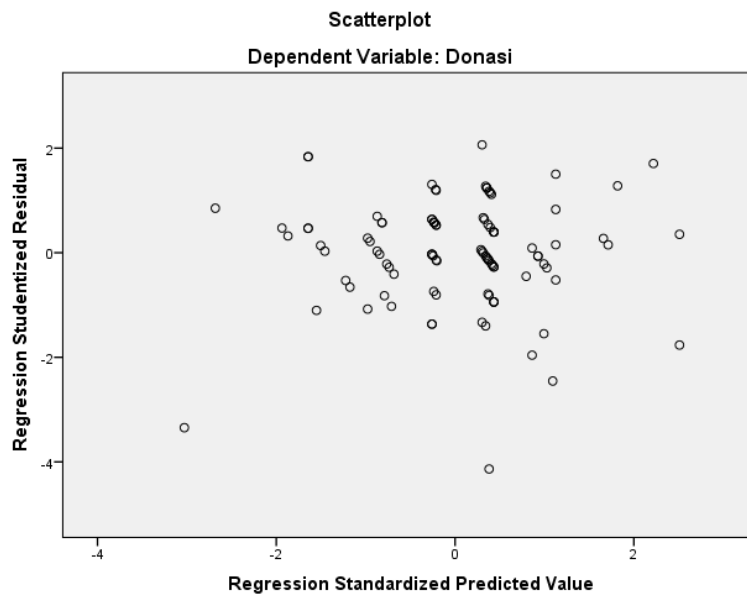
## UjiMultikorelasi

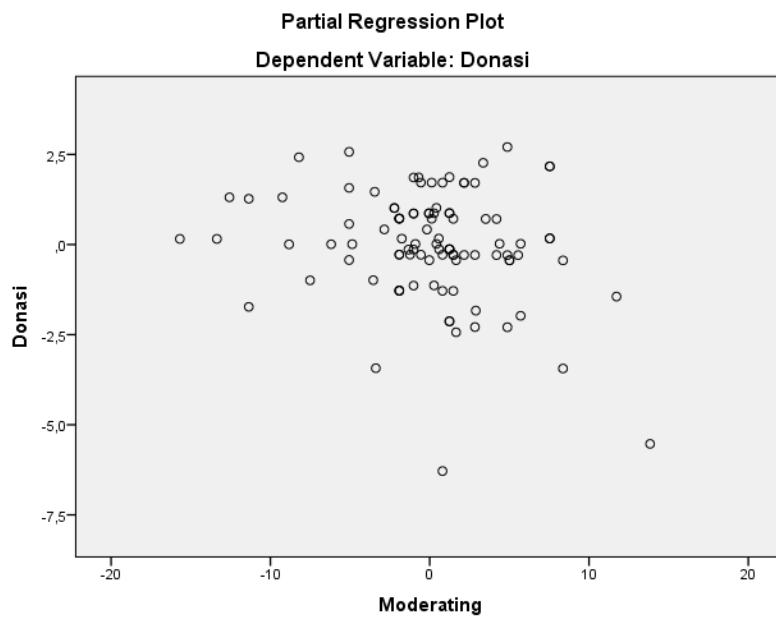
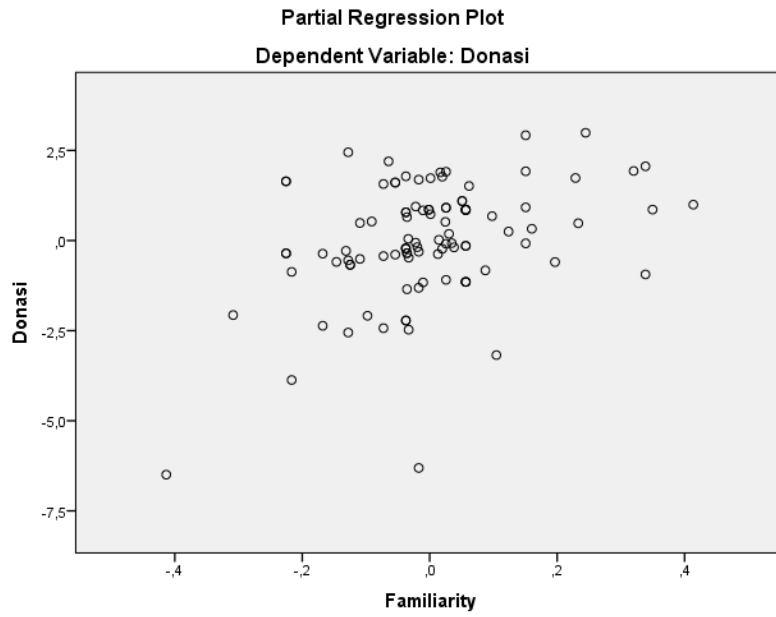
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1 (Constant)	-12,616	9,387		-1,344	,182	-31,249	6,017					
Brand_image	,568	,258	,519	2,201	,030	,056	1,081	-,043	,219	,090	,030	33,259
Familiarity	4,611	1,109	1,956	4,160	,000	2,411	6,812	,912	,391	,170	,008	132,356
Moderating	-,068	,031	-1,147	-2,229	,028	-,129	-,007	,804	-,222	-,091	,006	158,350

a. Dependent Variable: Donasi

## Uji Heteroskedastisitas





**Lampiran 6**  
Regresi Linier Berganda

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1154,059	3	384,686	167,520	,000 <sup>b</sup>
	Residual	220,451	96	2,296		
	Total	1374,510	99			

a. Dependent Variable: Donasi

b. Predictors: (Constant), Moderasi, Brand\_Image, Familiarity

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,916 <sup>a</sup>	,840	,835	1,515	,840	167,520	3	96	,000	2,264

a. Predictors: (Constant), Moderasi, Brand\_Image, Familiarity

b. Dependent Variable: Donasi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-12,616	9,387		-1,344	,182
Brand_image	,568	,258	,519	2,201	,030
Familiarity	4,611	1,109	1,956	4,160	,000
Moderating	-,068	,031	-1,147	-2,229	,028

## LAMPIRAN 7

### Uji Validitas dan Reabilitas Terhadap Brand Image

No.	Nilai KMO	Nilai MSA	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
BI1	0,688	0,652	0,749	<i>Valid dan Reliabel</i>
BI2		0,643		
BI3		0,743		
BI4		0,703		
BI5		0,689		
BI6		0,715		
BI7		0,676		
BI8		0,672		
BI9		0,687		
BI10		0,738		
BI11		0,562		

Dari 11 poin pertanyaan semua dinyatakan valid dan reliabel karna nilai Cronbach's Alpha menunjukkan  $0,749 > 0,6$

### Uji Validitas dan Reliabilitas Terhadap *Brand Familiarity*

No.	Nilai KMO	Nilai MSA	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
BF1	0,5	0,533	0,752	<i>Valid dan Reliabel</i>
BF2		0,559		
BF3		0,561		

Dari 3 poin pernyataan semua dinyatakan valid dan reliabel karena nilai Cronbach's Alpha menunjukkan  $0,752 > 0,6$

**Uji Validitas dan Reliabilitas Terhadap Intensi bantuan *Financial* (Donasi)**

No.	Nilai KMO	Nilai MSA	Cronbach's Alpha	Keterangan
D1	0,5	0,804	0,889	<i>Valid dan Reliabel</i>
D2		0,647		
D3		0,628		

Dari 3 poin pernyataan semua dinyatakan valid dan reliabel karena nilai Cronbach's Alpha menunjukkan  $0,889 > 0,6$