

ABSTRAK

Widiyastuti, Ana (2016). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) Pada Pengguna Facebook Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. (Dibimbing oleh Dra Sulis Mariyanti, M,Si. Psikolog dan Dra Safitri M, M.Si)

Di era globalisasi sekarang ini jarak, ruang dan waktu bukan lagi menjadi kendala untuk berhubungan dan berkomunikasi. Facebook merupakan salah satu aplikasi internet yang berfungsi untuk sarana bersosialisasi. Melalui facebook mahasiswa dapat mengungkapkan dirinya tentang hal-hal personal maupun yang hanya impersonal. Salah satu faktor yang mempengaruhinya adalah tipe kepribadian. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh tipe kepribadian terhadap *self disclosure*.

Rancangan penelitian ini adalah kuantitatif *non-eksperimental*, dengan teknik sampling *purposive* sampling, berjumlah 188 mahasiswa Fakultas Psikologi UEU. Koefisien reliabilitas tipe kepribadian (α)= 0,965 dengan 35 item valid, dan *self disclosure* (α)= 0,940 dengan 30 item valid.

Hasil uji beda diperoleh sig(p) 0.004 (<0.05), artinya terdapat pengaruh yang signifikan tipe kepribadian terhadap *self disclosure*. Hasil dari kategorisasi tipe kepribadian diperoleh mahasiswa pengguna Facebook UEU cenderung berkepribadian *introvert* 52,50%, dan *self disclosure* tinggi 52,46%.

Kata kunci : Tipe kepribadian, *Self Disclosure*, pengguna facebook

ABSTRACT

Widiyastuti, Ana (2016). Influence of Personality Type Against Disclosure Self (Self Disclosure) On Facebook Users Faculty of Psychology, University of Esa Unggul. (Supervised by Dra Sulis Mariyanti, M, Si. Psychology and Dra Safitri M, M.Si)

In this globalization era, distance, time and space are no longer an obstacle to connect and communicate. Facebook is one internet application that serves to means of socializing. Through facebook students can express themselves about personal things and that only impersonal. One of the factors that influence it is a personality type. The purpose of this study was to determine the influence of personality type on self disclosure.

The design of this study is a quantitative non-experimental, with purposive sampling technique sampling, totaling 188 students of the Faculty of Psychology UEU. The coefficient of reliability of personality types (α) = 0.965 with 35 items is valid, and self-disclosure (α) = 0,940 with 30 items is valid.

The results obtained by different test sig (p) 0.004 (<0.05), meaning that there is a significant influence on the personality type of self-disclosure. The results of the categorization of personality type obtained student Facebook users tend to be introverted personality UEU 52.50%, and 52.46% high self disclosure.

Keywords: personality type, Self Disclosure, facebook users