

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12

1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaar Praktis	12
E. Kerangka Berpikir	13

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. PT. Jasa Marga (Persero) Kantor Wilayah Barat	17
1. Profil PT. Jasa Marga secara umum	17
2. PT. Jasa Marga Kanwil Barat	19
B. Rotasi Kerja.....	19
1. Pengertian Rotasi Kerja.....	19
2. Tujuan dan Manfaat Rotasi Kerja.....	20
3. Keuntungan Rotasi Kerja	21
C. Motivasi Kerja.....	21
1. Pengertian Motivasi Kerja.....	21
2. Teori-teori Motivasi Kerja.....	23
a. Teori Tata Tingkat Kebutuhan	23
1). Kebutuhan Fisiologis (<i>Faali</i>).....	24
2). Kebutuhan Rasa Aman	24
3). Kebutuhan sosial	24
4). Kebutuhan Harga diri	24
3). Kebutuhan Aktualisasi Diri	25

b. Teori Eksistensi – Relasi – Pertumbuhan	25
1). Kebutuhan Eksistensi (<i>existence needs</i>)	25
2). Kebutuhan hubungan (<i>relatedness needs</i>)	25
3). Kebutuhan pertumbuhan (<i>growth needs</i>).....	26
c. Teori Dua Faktor-Herzberg.....	26
1). Faktor Motivator	27
a). Pekerjaan itu sendiri	27
b). Tanggungjawab.....	28
c). Kemajuan	28
d). Penghargaan.....	28
1). Faktor <i>Hygiene</i>	29
a). Gaji	29
b). Kondisi Kerja.....	29
c). Hubungan Interpersonal	30
3. Tujuan Motivasi Kerja.....	30
4. Faktor-faktor Motivasi Kerja.....	31
a. Faktor Eksternal.....	31
b. Faktor Internal	31
C. Karyawan	31
1. Pengertian Karyawan	31
2. Hak dan Kewajiban	33

a. Hak-hak Karyawan	33
a. Kewajiban Karyawan.....	34
3. Karyawan Pengumpulan Tol	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Variabel Penelitian	36
1. Definisi Konseptual	36
2. Definisi Konseptual	37
C. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian	38
D. Instrumen Penelitian.....	39
1. Tipe dan Skala Alat Ukur	39
2. Teknik Skoring.....	39
3. Kisi-kisi Skala Motivasi Kerja	40
E. Pengujian Alat Ukur.....	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
3. Hasil Validitas dan Reliabilitas Setelah Uji Coba.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45

1. Deskriptif Presentase Frekuensi	45
2. Kategorisasi Responden	46
3. <i>Crosstabs</i> (Tabulasi Silang)	48
4. Perbedaan Motivasi Kerja Berdasarkan Data Penunjang	48
a. Uji T-Test	48
b. Uji F-Satu Jalur Anova	49
c. Post Hoc Test.....	49
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
H. Prosedur Pelaksanaan Penelitian	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Responden Penelitian	52
1. Usia	52
2. Status Pernikahan	53
3. Jenis Kelamin	54
4. Pendidikan.....	55
5. Penghasilan	57
6. Lama Bekerja	58
B. Gambaran Umum Motivasi Kerja Karyawan	59
1. Uji Normalitas	59
2. Kategorisasi Motivasi Kerja	60
3. Gambaran Dimensi Dominan Motivasi Kerja.....	63
B. Gambaran Motivasi Kerja Berdasarkan Data Penunjang.....	65

1. Gambaran Motivasi Kerja Responden Berdasarkan	
Usia	65
2. Gambaran Motivasi Kerja Responden Berdasarkan	
Status Pernikahan	69
3. Gambaran Motivasi Kerja Responden Berdasarkan	
Jenis Kelamin	73
4. Gambaran Motivasi Kerja Responden Berdasarkan	
Pendidikan	78
5. Gambaran Motivasi Kerja Responden Berdasarkan	
Penghasilan	82
6. Gambaran Motivasi Kerja Responden Berdasarkan	
Lama Bekerja	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	91
A. Saran	93
1. Saran Teoritis	93
2. Saran Praktis.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN