



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**HUBUNGAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PASIEN
RAWAT JALAN DALAM MEMILIH RS MENTENG MITRA AFIA
JAKARTA PUSAT SEBAGAI PEMBERI PELAYANAN
KESEHATAN (PPK) TAHUN 2016**

SKRIPSI

AISA NADIATI AFIFAH

2014 – 31 – 112

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHTAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**