

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI KONSUMEN POP MIE CUP**

**(Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Diajukan oleh :**

**LAELA RACHMA INESTI**

**2012-11-004**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2016**