

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada konsumen Pop Mie Cup. Pertanyaan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Konsumen Produk Pop Mie Cup”. Atas kesediaan anda memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terimakasih.

No. Responden

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :

- a. Laki – laki
- b. Perempuan

2. Usia :

- a. 17 – 22 tahun
- b. 23 – 28 tahun
- c. 29 – 34 tahun
- d. >35 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

- a. SMA
- b. S1
- c. S2

4. Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Ibu Rumah Tangga
- c. PNS
- d. Wirausaha
- e. Karyawan Swasta

5. Berapa kali anda membeli Pop Mie Cup dalam sebulan? :

- a. 1 – 2 kali
- b. 3 – 4 kali
- c. 5 – 6 kali
- d. > 6 kali

☐

6. Pendapatan :

- a. 1.500.000 - 2.000.000
- b. 2.000.001- 4.000.000
- c. 4.000.001 – 6.000.000
- d. > 6.000.000

☐

DAFTAR ISIAN

Petunjuk :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	4
2.	Tidak Setuju (TS)	3
3.	Setuju (S)	2
4.	Sangat Setuju (SS)	1

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Kualitas Produk (X1)					
1.	Pop Mie Cup mempunyai rasa yang khas				
2.	Pop Mie Cup praktis dalam penyajian				
3.	Pop Mie Cup memiliki aroma yang khas				
4.	Pop Mie Cup memiliki aroma yang menggugah selera				
5.	Pop Mie Cup mempunyai ukuran yang sesuai dengan kebutuhan				

6.	Pop Mie Cup mempunyai berbagai macam variasi ukuran				
7.	Pop Mie Cup dapat disimpan dalam jangka waktu yang ditentukan				
8.	Pop Mie Cup mempunyai merek yang terkenal dengan kualitas produk yang baik				
9.	Pop Mie Cup mempunyai daya saing yang tinggi dengan produk lain				
Harga (X2)					
10.	Harga Pop Mie Cup terjangkau oleh konsumen				
11.	Harga yang ditawarkan Pop Mie Cup mampu dibeli oleh seluruh golongan masyarakat				
12.	Harga yang ditawarkan Pop Mie Cup sesuai dengan kualitas produk yang dirasakan konsumen				
13.	Harga Pop Mie Cup sesuai dengan rasa produk yang ditawarkan				
14.	Harga Pop Mie Cup lebih murah dibandingkan dengan merek mie cup yang lain				
15.	Harga yang ditawarkan Pop Mie Cup sesuai dengan kebutuhan makanan pengganti				
Minat Beli (Z)					
16.	Dari banyaknya merek mie cup, saya memilih Pop Mie Cup				
17.	Setelah membeli Pop Mie Cup, saya memberi tahu kepada orang lain untuk membelinya				
18.	Saat saya memutuskan untuk membeli mie cup langsung pada produk Pop Mie Cup				
19.	Sebelum saya membeli Pop Mie Cup, saya mencari informasi dari media internet				
Keputusan Pembelian (Y)					
20.	Saya akan membeli Pop Mie Cup				
21.	Saya membeli Pop Mie Cup, karena merek Pop Mie Cup mudah diingat				
22.	Saya membeli Pop Mie Cup karena sesuai kebutuhan				
23.	Saya membeli Pop Mie Cup karena ingin mengkonsumsinya				
24.	Jika akan membeli mie cup kembali, saya akan membeli merek Pop Mie Cup				
25.	Saya akan membeli rasa yang berbeda-beda				

Tabulasi Per Test 30 Responden Harga

R	No. Pertanyaan					
	10	11	12	13	14	15
1	2	2	3	2	2	3
2	1	2	1	1	3	2
3	2	4	2	2	3	2
4	2	3	3	3	3	3
5	1	1	2	2	2	2
6	1	2	1	1	2	2
7	2	2	2	2	2	2
8	1	2	2	2	2	3
9	1	2	2	2	2	2
10	2	2	2	1	3	2
11	2	3	3	3	3	2
12	1	2	2	2	2	2
13	2	3	3	3	3	3
14	1	1	2	1	2	2
15	2	2	2	3	2	2
16	1	1	2	2	2	1
17	2	2	3	3	2	3
18	2	2	3	3	2	3
19	2	2	2	2	2	1
20	2	3	2	2	2	3
21	2	2	2	2	3	2
22	1	2	2	2	2	2
23	1	2	2	1	2	2
24	1	2	2	1	2	2
25	2	2	2	2	2	1
26	1	2	2	1	2	1
27	1	2	2	2	2	2
28	2	2	3	2	3	2
29	2	3	1	3	3	2
30	2	2	2	2	3	3

Tabulasi Per Test 30 Responden Minat Beli

R	No. Pertanyaan			
	16	17	18	19
1	3	4	3	4
2	3	2	2	2
3	3	3	2	3
4	2	1	3	1
5	2	1	2	1
6	1	1	2	1
7	2	2	2	2
8	1	1	3	1
9	2	2	2	2
10	2	2	2	2
11	2	3	2	3
12	2	1	2	1
13	3	2	3	2
14	1	1	2	1
15	1	1	2	1
16	1	1	1	1
17	2	1	3	1
18	2	1	3	1
19	2	2	1	2
20	2	2	3	2
21	2	2	2	2
22	2	2	2	2
23	1	1	2	1
24	1	1	2	1
25	2	2	1	2
26	1	2	1	2
27	2	1	2	1
28	2	2	2	2
29	3	2	2	2
30	2	2	3	2

Tabulasi Per Test 30 Responden Keputusan Pembelian

R	No. Pertanyaan					
	20	21	22	23	24	25
1	3	3	3	3	3	4
2	2	3	2	3	2	2
3	4	3	4	3	2	3
4	2	2	2	2	3	1
5	2	2	2	2	2	1
6	2	1	2	1	2	1
7	2	2	2	2	2	2
8	2	1	2	1	3	1
9	2	2	2	2	2	2
10	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	2	3
12	2	2	2	2	2	1
13	2	3	2	3	3	2
14	1	1	1	1	2	1
15	1	1	1	1	2	1
16	1	1	1	1	1	1
17	2	2	2	2	3	1
18	2	2	2	2	3	1
19	2	2	2	2	1	2
20	2	2	2	2	3	2
21	2	2	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2
23	1	1	1	1	2	1
24	1	1	1	1	2	1
25	2	2	2	2	1	2
26	2	1	2	1	1	2
27	2	2	2	2	2	1
28	2	2	2	2	2	2
29	2	3	2	3	2	2
30	2	2	2	2	3	2

LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas 30 Responden dan 125 Responden

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

VAR00021	Pearson Correlation	,276**	,209*	,361**	,392**	,293**	,096	,143	,232**	,261**	,444**	,208*	1,000**	,456**	,123	,440**	,204*	,232**	,895**	,456**	,164	1	,863**	,456**	,167	,232**	,570**
	Sig. (2-tailed)	,002	,020	,000	,000	,001	,285	,112	,009	,003	,000	,020	0,000	,000	,173	,000	,022	,009	,000	,000	,068		,000	,000	,062	,009	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
VAR00022	Pearson Correlation	,253**	,153	,350**	,449**	,273**	,057	,165	,116	,228*	,407**	,162	,863**	,575**	,208*	,433**	,224*	,116	,851**	,575**	,251**	,863**	1	,575**	,266**	,116	,568**
	Sig. (2-tailed)	,004	,088	,000	,000	,002	,529	,066	,199	,011	,000	,072	,000	,000	,020	,000	,012	,199	,000	,000	,005	,000		,000	,003	,199	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
VAR00023	Pearson Correlation	,378**	,324**	,410**	,573**	,221*	,315**	,062	,271**	,210*	,549**	,316**	,456**	1,000**	,260**	,377**	,121	,271**	,440**	1,000**	,416**	,456**	,575**	1	,153	,271**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,013	,000	,492	,002	,019	,000	,000	,000	0,000	,003	,000	,180	,002	,000	0,000	,000	,000			,088	,002	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
VAR00024	Pearson Correlation	,408**	,584**	,427**	,419**	,413**	,203*	,894**	,461**	,578**	,416**	,345**	,167	,153	,463**	,051	,897**	,461**	,122	,153	,537**	,167	,266**	,153	1	,461**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,023	,000	,000	,000	,000	,000	,062	,088	,000	,570	,000	,000	,175	,088	,000	,062	,003	,088		,000	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
VAR00025	Pearson Correlation	,449**	,882**	,527**	,447**	,457**	,414**	,557**	1,000**	,728**	,441**	,541**	,232**	,271**	,407**	,321**	,434**	1,000**	,288**	,271**	,407**	,232**	,116	,271**	,461**	1	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	0,000	,000	,000	,000	,009	,002	,000	,000	,000	0,000	,001	,002	,000	,009	,199	,002	,000		,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
Total	Pearson Correlation	,682**	,788**	,672**	,764**	,626**	,503**	,643**	,762**	,734**	,757**	,648**	,570**	,632**	,555**	,453**	,609**	,762**	,589**	,632**	,651**	,570**	,568**	,632**	,655**	,762**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

1. Variabel Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,892	9

2. Variabel Harga (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,774	6

3. Variabel Minat Beli (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,766	4

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,880	6

Hasil Uji Reliabilitas 125 Responden

5. Variabel Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,900	9

6. Variabel Harga (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,758	6

7. Variabel Minat Beli (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,595	4

8. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,758	6

LAMPIRAN 5 : Tabulasi 125 Responden

No	Kualitas Produk									harga						Minat Beli				Keputusan Pembelian						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	63
2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	43
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	66
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	31
5	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	43
6	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	34
7	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
8	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
9	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
10	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	52
11	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
12	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
16	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	39
17	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	43
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	55
19	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	1	1	3	2	3	57
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
21	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	66
22	2	3	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	45
23	2	3	2	2	1	1	3	3	4	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	62
24	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	57
25	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	40
26	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	66
27	2	3	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	45
28	2	3	2	2	1	1	3	3	4	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	62
29	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	57
30	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	40

31	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	31
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
33	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	42
34	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
35	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	50
36	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
37	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
41	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	39
42	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	43
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	55
44	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	1	1	3	2	3	57
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
47	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	42
48	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
49	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	50
50	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
51	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
55	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	39
56	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	43	
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	55
58	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	1	1	3	2	3	57
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
60	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	66

61	2	3	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	45
62	2	3	2	2	1	1	3	3	4	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	62
63	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	57
64	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	40
65	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	31
66	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
67	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	42
68	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
69	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	50
70	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	63
71	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	43
72	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	66
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	31
74	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	43
75	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	34
76	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
77	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
78	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
79	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	52
80	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	31
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
82	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	42
83	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
84	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	50
85	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	63
86	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	42
87	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	65
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	31
89	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	44
90	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	34

91	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	55
92	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	55
93	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
94	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	52
95	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	44
96	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	34
97	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	55
98	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	55
99	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
100	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	52
101	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
102	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
103	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	33
104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	33
105	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	63
106	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	43
107	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	66
108	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	31
109	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	43
110	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	34
111	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
112	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
113	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
114	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	52
115	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	43

116	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	34
117	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
118	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	55
119	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
120	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	52
121	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
122	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	33
125	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	66

LAMPIRAN 6 : Hasil Analisis Path

1. Persamaan Substruktur 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,909 ^a	,827	,824	,751

a. Predictors: (Constant), HARGA, Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	328,447	2	164,223	291,408	,000 ^b
	Residual	68,753	122	,564		
	Total	397,200	124			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), HARGA, Kualitas produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,515	,365		-1,411	,161
	Kualitas Produk	,234	,023	,517	10,186	,000
	Harga	,369	,039	,478	9,408	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Persamaan Substruktur 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,964 ^a	,930	,928	,688

a. Predictors: (Constant), MinatBeli, HARGA, Kualitas produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	759,114	3	253,038	534,914	,000 ^b
	Residual	57,238	121	,473		
	Total	816,352	124			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), MinatBeli, HARGA, Kualitas produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,196	,337		,582	,562
	Kualitas Produk	-,041	,029	-,064	-1,445	,151
	Harga	,375	,047	,339	7,948	,000
	Minat Beli	1,029	,083	,718	12,411	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian