

ANALISIS DAN PERENCANAAN STRATEGI PADA

PT. ALLUMUNIUM

Theresia Agustina – 200883043

ABSTRAK

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk menganalisis perancangan strategi yang sedang berjalan saat ini dan merancang sistem strategi ini pada PT. ALLUMUNIUM yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi penjualan dan pembelian yang sudah berpengalaman selama 10 tahun dalam bidang usaha ini PT. Alluminium menjalankan proses bisnisnya dengan menjual alluminium dan kaca kepada para konsumen (langsung berupa barang jadi yang sudah di ukur), yang kemudian akan dipasarkan kepada para konsumen yang telah membeli dan memesan barang yang akan dipasangnya dan barang ini sangat penting dalam kegiatan operasional perusahaan. Pada PT. Alluminium dengan menggunakan analisis strategi SWOT dan Porter. Rekomendasi strategi yang dilakukan adalah penetrasi pasar, pengembangan produk dan pengembangan pasar.

Keyword : *Analisis dan Perencanaan Strategi Sistem Informasi, SWOT dan Porter.*