

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Era perkembangan teknologi sekarang ini banyak sekali bagian yang penting dalam sebuah bisnis persaingan ini. Karena hal ini terjadi karena sebagian besar pada sebuah perusahaan membutuhkan sebuah informasi yang sangat penting untuk menjalankan sebuah bisnis yang sangat maju di Indonesia ini dan banyak sekali terjadinya persaingan antar perusahaan tersebut dengan perusahaan lain di karena kan perusahaan PT.Alluminium lebih maju di dibandingkan dengan perusahaan lainnya dari perkembangan sebuah bisnis tersebut.

Dari sudut bisnis tersebut dapat memperebutkan sebuah keuntungan dari hasil yg perusahaan dapat dan bisa berkembang lagi dengan sistem teknologi tersebut dapat menunjang sebuah informasi yang membantu proses bisnis tersebut agar perusahaan tersebut dapat menunjang sebuah aliran bisnis yang dapat diperoleh nya dan bergerak di dalam bagian distribusi yang dapat terkait dengan alur kerja pengiriman sebuah barang seperti : kaca, alluminium, mebel. Untuk hal ini sangat beresiko dengan terjadinya lambat nya pembayaran saat barang yang sudah di kirim atau diterima di tempat tujuan tersebut dan berbagai alasan dengan memperlambat waktu pembayaran tersebut.

Hal ini mengakibatkan proses bisnis pada PT. Alluminium tidak efektif dan efisien dalam tujuan penjualan bisnis ini. Pada PT.Alluminium ini menjalankan bisnis dari manual dan sekarang memakai komputerisasi yang sangat efektif dalam bebisnis dan bisa mencatat semua stock barang yang akan dikeluarkan

atau di pesan pelanggan. Maka dari itu masih banyak yang perlu di manfaatkan dalam pengembangan atau menganalisa suatu perusahaan PT. Alluminium tersebut untuk mendukung strategi mereka sehingga mereka semua dapat bersaing dengan sehat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana menganalisis proses bisnis PT. Alluminium yang berjalan pada saat ini ?
2. Bagaimana cara menganalisis dan merencanakan strategi sistem informasi pada PT. Alluminium. ?
3. Bagaimana cara merekomendasikan perencanaan strategi sistem informasi PT. Alluminium ?
4. Merancang kebutuhan sistem informasi PT. Alluminium ?

## **1.3 Batasan Masalah**

1. Menganalisa permasalahan atau sistem informasi yang ada pada PT. Alluminium.
2. Merencanakan strategi informasi berdasarkan analisa SWOT dan porter.
3. Membuat estimasi biaya dan membuat matriks SWOT untuk mengidentifikasi masalah dari berbagai factor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui hasil analisis proses bisnis pada PT. Alluminium yang berlangsung pada saat ini.
2. Mengetahui hasil analisis dan rencana strategi sistem informasi PT. Alluminium.
3. Menghasilkan rekomendasi sistem informasi ?
4. Menghasilkan rancangan kebutuhan sistem informasi sesuai dengan proses pembelian barang pada PT. Alluminium.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. PT. Alluminium bisa menyelesaikan masalah yang internal seperti : mempermudah komunikasi dengan pertukaran sesama data dengan saling antar tiap perusahaan.
2. PT.Alluminium mampu menyelesaikan dan mendukung rencana strategi perusahaan PT. Alluminium yang dilakukan secara efektif dan efisien.
3. Perusahaan PT. Alluminium dapat menganalisa kekurangan dari yang akan di butuhkan oleh perusahaan lain dengan cara memperbaiki sistem yang di prosesnya.
4. Memberikan inspirasi pada tiap perusahaan agar perusahaan tersebut dapat menggambarkan tujuan yang akan di lakukan dengan berjalannya proses bisnis tersebut.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **Metode yang digunakan**

Metode yang digunakan adalah metode SWOT dan porter dengan jenis penelitian ini. Penelitian metode SWOT dan porter digunakan karena penelitian yang akan dilakukan bertujuan untuk mengidentifikasi masalah berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan dan metode porter untuk salah satu frame work bagi yang menyediakan jalan untuk memperkirakan tekanan persaingan antar perusahaan lainnya yang dapat berpengaruh pada strategi informasi.

### **1.5.1 Teknik Pengumpulan Data**

1. Studi Pustaka, yaitu dengan mempelajari sumber berupa internet dan buku panduan seperti Fred David tentang Strategi Manajemen mengenai Analisis dan Perencanaan Startegi.
2. Survei yaitu, dengan melakukan kunjungan langsung pada PT. Alluminium untuk melihat dan mempelajari secara langsung sistem kerja yang dilakukan oleh para karyawannya yang berjalan di PT. Alluminium.
3. Wawancara, dengan pimpinan dan staff di perusahaan PT. Alluminium yang dirasa mengerti dengan tentang keadaan perusahaan tersebut.

### **1.5.2 Metode Analisis Data**

Analisis yang digunakan :

1. Analisis Porter, menganalisis 5 kekuatan persaingan pokok yang ada yang harus dihadapi oleh perusahaan.
2. Analisis SWOT, mengidentifikasi masalah kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), dan ancaman (*Threat*) yang berkaitan dengan sistem yang ada di perusahaan.
3. Matriks IFE
4. Matriks EFE
5. Matriks IE
6. Matriks QSPM

### **1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

Sistematika penulisan pada tugas akhir dibuat berdasarkan urutan di bawah ini :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang penjelasan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan metode penelitian tugas akhir yang digunakan dalam penelitian dan sistematika penulisan tugas akhir.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang mendasari penelitian untuk mendukung penulisan tugas akhir. Teori yang diambil dari buku yang berkaitan dengan pembahasan yang kami lakukan. Mencakup uraian secara sistematis tentang pengertian analisis dan perencanaan strategi informasi.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang perusahaan, proses yang sedang berjalan saat ini di PT. Alluminium, analisis masalah, proses bisnis perusahaan serta penyelesaian yang sedang dihadapi.

### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi usulan analisis masalah dan perencanaan strategi, alternatif strategi, matriks SWOT, faktor eksternal dan faktor internal, dan estimasi biaya.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup, dimana penulis memberikan beberapa simpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan diakhiri dengan saran-saran yang penulis anggap penting sebagai bahan pertimbangan.

### **DAFTAR PUSTAKA**