

ABSTRAK

Nama	: Achmad Fadhli/ 2012-58-030
Judul	: Daya Tarik Pembawa Acara Program <i>Talk show</i> Kick Andy di Metro TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul
Jumlah Halaman	: 5 BAB, 121 halaman, 53 tabel, 3 bagan, 2 gambar
Kata Kunci	: Daya Tarik Pembawa Acara, Minat Menonton
Daftar Pustaka	: 30 Buku, dan Internet

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik Pembawa Acara Program *Talk show* Kick Andy Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *survey*. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus Yamane di mana salah satu syaratnya populasi telah diketahui dari 226 orang peneliti mendapatkan 69 orang responden. Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa pembawa acara program *Talk show* Kick andy memiliki daya tarik tinggi dengan presentase 59,4% pada daya tarik kesukaan, dan minat menonton sedang dengan presentase 46,4%. Dari hasil presentase tersebut maka dapat diketahui jika daya tarik pembawa acara memiliki hubungan yang tinggi dengan minat menonton Mahasiswa Fakultas ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul.