

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Stasiun televisi dikatakan sukses, apabila program-program acara yang disajikan mendapat respon yang baik hingga diminati dan dinantikan waktu penayangannya oleh pemirsa televisi. Sebaliknya, suatu stasiun televisi dinyatakan tidak berhasil apabila program acara yang disajikan kurang menarik perhatian pemirsa televisi dan kurang dinantikan untuk ditonton.

Saat ini Trans 7, sebagai televisi swasta lokal telah melengkapi tayangannya dengan berbagai informasi dan hiburan yang setiap harinya disesuaikan dengan karakteristik serta *viewing-habbit* masyarakat *cosmopolitan*, sehingga dapat menumbuhkan *sense of proximity* (rasa kedekatan). Program-program acara yang disajikan Trans 7 sangat bermacam-macam dan sangat variatif. Trans 7 berusaha membuat program acara yang lebih kreatif dibandingkan dengan stasiun televisi lokal bahkan televisi jaringan yang lain. Mulai dari program pemberitaan, hiburan, feature, sampai tayangan siaran langsung dari studio. Hal itu dikemas dengan berbagai variasi agar dapat menarik perhatian pemirsa.

Dari keseluruhan yang ditawarkan oleh Trans 7, salah satunya adalah program Pengetahuan, yang dikemas dengan berbagai macam

Informasi serta pengetahuan salah satunya bisa berupa ilmu untuk menambah wawasan serta pengetahuan alam yang belum kita ketahui. Program acara yang disajikan Trans 7 sebagai televisi lokal Jakarta pun lebih mengacu pada penyajian berita-berita yang ada di Jakarta dan sekitarnya. Maka dengan menggunakan format yang akan memberikan informasi-informasi menarik, program acara yang berjudul Tau Gak Sih dapat dikemas secara santai dan elegan. Dari tampilan, serta beragam informasi yang membuat daya tarik pemirsa.

Untuk membantu kelancaran dalam produksi maka diperlukanlah struktur organisasi atau tim yang bertugas dalam kegiatan produksi yaitu *produser, associate produser, creative, production assistant, cameraman, audioman*.

Dalam pembuatan suatu program acara televisi diperlukan ide kreatif serta wawasan yang luas dari berbagai referensi untuk dapat membuat konsep acara yang menarik dan elegan pada setiap episodenya. Beragam informasi yang disajikan pada program Tau Gak Sih ini adalah sebuah informasi unik dari berbagai nusantara umumnya. Informasi yang unik serta inovatif akan disajikan untuk pemirsa. Dari uraian di atas penulis tertarik untuk mengamati dan membahas ***“Persepsi Siswa Madrasah Tsanawiyah Al-Ikhlas Terhadap Minat Menonton Pada Program Acara Tau Gak Sih di Trans 7”***

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut Bagaimana Persepsi Siswa Madrasah Tsanawiyah Al-Ikhlas Terhadap Minat Menonton Pada Program Acara Tau Gak Sih di Trans 7?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak dicapai. berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian bertujuan :

1. Untuk mengetahui, apa persepsi para Siswa Madrasah Tsanawiyah Al-Ikhlas Jakarta terhadap program acara Tau Gak Sih di Trans 7 ?
2. Untuk mengetahui persepsi para Siswa Madrasah Tsanawiyah Al-Ikhlas Jakarta terhadap program acara Tau Gak Sih di Trans 7.
3. Menganalisa Variabel X (Persepsi) dan Y (Minat), hingga memperoleh jawaban yang valid yang diolah menggunakan rumus.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis seperti berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil Penelitian diharapkan dapat berguna sebagai referensi kegiatan atau lainnya, khususnya bagi para mahasiswa
2. Menambah wawasan luas untuk bisa diterapkan pada dunia kerja.
3. Diharapkan dapat bermanfaat bagi referensi skripsi para mahasiswa yang hendak menyusun skripsi pada jenjang akhir kuliah.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat secara praktis agar diharapkan bisa berguna bagi kepentingan publik serta dapat menambah referensi bagi stasiun tv agar dapat memproduksi acara dengan konsep yang lebih baik lagi agar dapat memperoleh rating serta mempengaruhi khalayak banyak dan berguna untuk mengetahui bagaimana tanggapan masyarakat tentang acara tersebut berdasarkan penelitian.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi, maka peneliti mengajukan 5 BAB yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, baik secara teoritis, maupun praktis, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA PENELITIAN

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab yang ke V adalah bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran, bab ini juga berisikan hasil penelitian.