

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Komunikasi .....	10
2.1.2 Komunikasi Massa .....	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12
2.1.2.2 Ciri Komunikasi Massa .....	13
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.1.3 Televisi .....	16
2.1.3.1 Fungsi Televisi .....	18
2.1.3.2 Karakteristik Televisi .....	19
2.1.3.3 Daya Tarik Televisi .....	20
2.1.3.4 Faktor – Faktor Yang Perlu Diperhatikan .....	20
2.1.3.5 Program Televisi .....	22
2.1.4 Persepsi .....	23
2.1.5 Pembawa Acara .....	25
2.1.5.1 Kredibilitas Komunikator .....	27
2.1.6 Bintang Tamu .....	30
2.1.7 Talkshow .....	32
2.1.8 Remaja .....	36
2.2 Operasional Variabel .....	38
2.2.1 Definisi Operasional Variabel .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Sumber Data .....	45
3.2.1 Populasi .....	45
3.2.2 Sampel .....	45

3.3 Bahan Penelitian Unit Analisis .....	47
3.4 Teknik Pengumpul Data .....	47
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder .....	48
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	48
3.5.1 Validitas .....	48
3.5.2 Reliabilitas .....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	64

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian .....	66
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	67
4.1.3 Logo TRANS7 .....	68
4.1.6 Struktur Organisasi .....	68
4.1.5 Program- Program Trans7 .....	69
4.1.6 Program Acara ‘Hitam Putih’ .....	74
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Karakteristik Responden .....	75
4.2.2 Persepsi .....	80
4.2.2.1 Pembawa Acara .....	82
4.2.2.2 Bintang Tamu .....	98

#### BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	110

#### DAFTAR PUSTAKA

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN

Lampiran-1	: Kuisisioner
Lampiran-2	: Surat Ijin Riset
Lampiran-3	: Test dan Re-Test 1 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
Lampiran-4	: Test dan Re-Test 2 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
Lampiran-5	: Test dan Re-Test 1 Pembawa Acara
Lampiran-6	: Test dan Re-Test 2 Pembawa Acara
Lampiran-7	: Test dan Re-Test 1 Bintang Tamu
Lampiran-8	: Test dan Re-Test 2 Bintang Tamu
Lampiran-9	: Data Reliabilitas 1 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
Lampiran-10	: Data Reliabilitas 2 (Pembawa Acara dan Bintang Tamu)
Lampiran-11	: Data Test 1 dan 2 Reliabilitas Pembawa Acara
Lampiran-12	: Data Test 1 dan 2 Reliabilitas Bintang Tamu
Lampiran-13	: Tabel Karakteristik Responden
Lampiran-14	: Tabel Induk Persepsi Parsial Pembawa Acara dan Bintang Tamu
Lampiran-15	: Tabel Induk Persepsi Pembawa Acara dan Bintang Tamu
Lampiran-16	: Kartu Absen Bimbingan