

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN GAYA

HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Motor Kawasaki Ninja 150 RR di Tangerang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan Oleh :

NAMA : ELVIN FAIZAL HARRY

NIM : 2012 – 11 – 155



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016