

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Dan Pembahasan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.3. Perumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1. <i>Theory Of Firm</i>	15
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	17
2.1.3. <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.4. <i>Price Book Value</i>	19
2.1.5. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	20
2.1.6. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	21
2.1.7. <i>Total Assets Turnover (TATO)</i>	21
2.1.8. Rasio Keuangan.....	21
2.1.9 Laporan Keuangan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3. Hubungan antar variabel	34
2.3.1 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> dengan <i>Price to Book Value</i>	34
2.3.2. Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> dengan <i>Price to Book Value</i> ..	34
2.3.3. Hubungan <i>Total Assets Turnover</i> dengan <i>Price to Book Value</i> ..	35
2.4. Hipotesis.....	35
2.5 Model Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1. Jenis Data.....	38
3.2.2. Sumber Data	39
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1. Populasi.....	39
3.3.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4. Unit Analisis.....	40
3.5. Definisi Operasional Variabel	40
3.5.1. Variabel Dependen.....	40
3.5.1.1. <i>Price to Book Value</i>	41
3.5.2. Variabel Independen	41
3.5.2.1. <i>Net Profit Margin</i>	41
3.5.2.2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	42
3.5.2.3. <i>Total Assets Turnover</i>	42
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.6.1. Model Estimasi Panel Data	42
3.6.1.1. Common Effect	46
3.6.1.2. Fixed Effect	47
3.6.1.3. Random Effect	49
3.6.2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	51
3.6.2.1. Uji Chow	51
3.6.2.2. Uji Breusch Pagan Lagrange (LM)	52
3.6.2.3. Uji Hausman	53
3.6.3. BLUE Test	53
3.6.3.1. Uji Multikolinearitas	54
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.3.3. Uji Autokorelasi.....	55
3.6.4. Analisis regresi linear berganda	56
3.6.5. Uji Hipotesis	56
3.6.5.3. Uji F	56
3.6.5.4. Uji t	57
3.6.5.5. Uji Koefisien Determinasi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Sampel.....	59
4.2. Perkembangan antar variabel.....	60
4.2.1. Perkembangan pbv perusahaan <i>consumer goods</i>	60
4.2.2. Perkembangan harga saham perusahaan <i>consumer goods</i>	61
4.2.3. Perkembangan npm perusahaan <i>consumer goods</i>	62
4.2.4. Perkembangan der perusahaan <i>consumer goods</i>	63
4.2.5. Perkembangan tato perusahaan <i>consumer goods</i>	64
4.3. Analisis Data	65

4.3.1. Model Estimasi Panel Data	65
4.3.1.1. Model Common Effect	66
4.3.1.2. Model Fixed Effect	66
4.3.1.3. Model Random Effect	68
4.3.2. Pemilihan Estimasi Model Data Panel	68
4.3.2.1. Uji Chow	68
4.3.2.2. Uji Breusch Pagan Lagrange (LM)	70
4.3.2.3. Uji Hausman	71
4.3.2.4. Uji hipotesis fixed effects	73
4.3.3. BLUE Test	74
4.3.3.1. Uji Multikolinearitas	74
4.3.3.2. Uji Heteroskedastisitas	75
4.3.3.3. Uji Autokorelasi.....	76
4.3.4. Generalized Least Square.....	76
4.3.5. Analisis regresi linear berganda	78
4.3.6. Uji Hipotesis	79
4.3.6.1. Uji F (uji simultan).....	79
4.3.6.2. Uji t (uji parsial).....	79
4.3.6.3. Koefisien Determinasi (R ²).....	80
4.3.7. Pengujian hipotesis	82
4.3.8. Pembahasan hasil penelitian	83
4.3.8.1. Pengaruh variabel NPM terhadap PBV	83
4.3.8.2. Pengaruh variabel DER terhadap PBV	84
4.3.8.3. Pengaruh variabel TATO terhadap PBV	85
4.3.9. Temuan penelitian	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Keterbatasan Penelitian	87
5.3. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran 1: Pemilihan sampel.....	92
Lampiran 2: Sampel terpilih.....	93
Lampiran 3: Perhitungan pbv <i>consumer goods</i> 2011-2015	94
Lampiran 4: Perhitungan npm <i>consumer goods</i> 2011-2015	97
Lampiran 5: Perhitungan der <i>consumer goods</i> 2011-2015	100
Lampiran 6: Perhitungan tato <i>consumer goods</i> 2011-2015	103
Lampiran 7: Perkembangan pbv, npm, der, tato <i>consumer goods</i>	106
Lampiran 8: Olah data stata	110
Lampiran 9: Langkah-langkah olah data stata	113
Lampiran 10: Hasil olah data stata.....	114

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama	Halaman
1.1	Indeks Harga Konsumen Indonesia	2
2.1	Tabel penelitian terdahulu.....	28
4.1	Penentuan sampel penelitian	59
4.2	Sampel perusahaan <i>consumer goods</i> 2011-2015	60
4.3	Proses pemilihan model panel data	72
4.4	Ringkasan hasil hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama	Halaman
1.1	Penjualan PT Unilever Indonesia Tbk	4
1.2	Grafik perkembangan PBV PT Unilever Indonesia Tbk	5
1.3	Grafik perkembangan harga saham PT Unilever Indonesia Tbk	5
1.4	Grafik perkembangan NPM PT Unilever Indonesia Tbk	7
1.5	Grafik perkembangan DER PT Unilever Indonesia Tbk	8
1.6	Grafik perkembangan TATO PT Unilever Indonesia Tbk	10
2.1	Model Penelitian	37
3.1	Memilih model terbaik data panel	45
4.1	Grafik perkembangan PBV perusahaan <i>consumer goods</i>	61
4.2	indeks harga saham perusahaan <i>consumer goods</i>	62
4.3	Grafik perkembangan NPM perusahaan <i>consumer goods</i>	63
4.4	Grafik perkembangan DER perusahaan <i>consumer goods</i>	63
4.5	Grafik perkembangan TATO perusahaan <i>consumer goods</i>	64
4.6	Output model common effects	66
4.7	Output model fixed effects	67
4.8	Output model random effects	68
4.9	Hasil uji chow	69
4.10	Hasil uji LM	70
4.11	Hasil uji hausman	72
4.12	Output model fixed effects	73
4.13	Hasil uji multikolinearitas	74
4.14	Hasil uji heterokedastisitas	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama	Halaman
4.15	Hasil uji autokorelasi.....	76
4.16	Output model generalized least square	77
4.17	Hasil uji koefisien determinasi.....	81