

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teori	8
2.1.1 Pengertian Kampanye	8
2.1.2 Jenis Kampanye	10
2.1.3 Definisi <i>Ideologically or Cause Oriented Campaigns</i>	10
2.1.4 Penurunan Tingkat Kecelakaan Kerja	11

2.1.5 Faktor-faktor Keberhasilan Kampanye Terhadap Tingkat Kecelakaan Kerja	14
2.2 Operasional Variabel	19
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrument	28
3.5.1 Validitas	28
3.5.2 Reliabilitas	29
3.6 Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Sejarah PT.Garuda Metalindo	37
4.2 Struktur Organisasi PT. Garuda Metalindo	38
4.3 Fungsi Kehumasan PT. Garuda Metalindo	42
4.4 Kampanye OHSAS 18001:2007 di PT. Garuda Metalindo	43
4.6 Hasil Penelitian	48
4.5.1 Identitas Responden	48
4.5.2 Variabel Bebas (X)	50

4.5.3 Variabel Terikat (Y)	53
4.5.4 Hubungan Karakteristik Responden Terhadap Penurunan Tingkat Kecelakaan Kerja	61
4.6 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
LAMPIRAN	xvi