ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN *PROPERTY* PT FAIRPOINT INDONESIA INTI DI PERMATA HIJAU JAKARTA SELATAN

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan oleh :

NAMA : MUHAMAD SAMSUNU

NIM : 2009 – 11 – 152

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016