

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah Suatu proses penyampaian informasi atau pesan yang dilakukan dari pihak satu ke pihak lainya serta memahami makna atau mempunyai makna yang sama saat di sampaikan. Dan Komunikasi juga bisa dilakukan secara langsung (*tatap muka*) maupun melalui media elektronik.

Media elektornik sangat dinamis, mempunyai peran yang cukup besar dan luas sekali sebagai alat penyampaian informasi maupun sebagai alat komunikasi. dan media elektronik juga dapat dikatakan sebagai sumber informasi yang utama bagi kita saat ini bahkan bagi orang yang ada di seluruh dunia. Dengan adanya media elektornik tersebut pesan yang akan di sampaikan akan lebih cepat di terima oleh masyarakat luas. dan Salah satu contoh media elektronik adalah televisi, dimana televisi saat inimerupakan salah satu media elektronik yang dapat menyiarkan siarannya dalam bentuk gambar (*visual*) dan suara (*audio*) yang berfungsi memberikan informasi atau pesan secara cepat dan luas kepada masyarakat yang menikmatinya.

Dan dengan seiring berkembangannya pertelevisian saat ini, di Indonesia terdapat 10 stasiun televisi nasional yang aktif memberikan informasi dan hiburan kepada masyarakat luas yaitu RCTI, SCTV, INDOSIAR, ANTV, MNC, TRANS TV, TRANS 7, Global TV, TV One, dan Metro TV. Hal ini yang akan menimbulkan persaingan di antara stasiun televisi yang ada di

Indonesia. Dimana mereka berlomba-lomba untuk dapat menjadi yang terbaik dalam menyajikan beragam program acara dan produksi audio visual yang di anggap dapat menghasilkan keuntungan besar.

Dalam mempertahankan eksistensinya sebagai “ **Yang Utama** “ , di tangan persaingan televisi swasta nasional, maka RCTI akan menguatkan tiap-tiap departemennya yang berada di bawah naungan organisasi RCTI. Salah satunya yaitu departemen Promosion (*Promo on Air*).

Promo on air adalah divisi yang memproduksi promo atau iklan suatu program secara audio dan visual dengan waktu produksi yang relative singkat. Dan tahapan-tahapan produksi promo on air dimulai dari *produser* menentukan konsep setelah itu dilanjutkan *brief* dilakukan oleh *produser*, *ass produser*, *creative*, dan *ass produksi* untuk menentukan budget, lalu di lanjutkan dengan pembuatan *storyboard*, *shooting*, hingga *editing* dan pemasanganya. karena itu disetiap stasiun televisi pastinya terdapat bagian yang disebut bagian produksi.

Dan proses pembuatan suatu promo program acara terdapat tiga tahap yaitu *pra produksi*, *produksi*, *pasca produksi*.

- ***Pra produksi*** adalah proses persiapan awal sebelum di lakukan nya produksi seperti pencarian ide atau konsep, menentukan crew, alat, property dan lain nya yang di butuhkan pada saat produksi nanti sebelum dilakukan nya produksi promo program, oleh karena itu di tahapan pra produksi ini menentukan sekali kelancaran pada saat produksi nanti dan pra produksi ini harus di jalan kan dengan sebaik- baiknya.
- ***Produksi*** adalah proses mewujudkan ide atau konsep yang sebelumnya sudah di rencanakan dalam proses pra produksi hingga membuat susunan gambar yang dapat bercerita, dan di tahap produksi ini satu dengan yang lain harus saling berkaitan dan tidak dapat di pisah kan dalam artian kerja sama dalam satu tim sangat dibutuhkan.

- ***pasca produksi*** adalah dimana tahapan yang dilakukan setelah tahap produksi selesai, dan ditahap pasca produksi ini di lakukannya finishing yang nantinya akan menyatukan kembali semua susunan gambar hasil pada saat produksi menjadi satu cerita yang utuh dan lengkap.

Untuk membantu kelancaran dan tugas dalam produksi maka di perlukanlah struktur organisasi atau tim yang bertugas adalah kegiatan produksi yaitu *produser, asst produser, sutradara, asst sutradara, kameraman, asst kameraman, lightingman, audioman, art and properti, make up dan wardrobe*. Dan selain itu ada pula crew lain yg membantu dalam proses kelancaran produksi yaitu *asisten produksi*.

Dalam pembuatan suatu program promo acara televisi di perlukan seorang asisten produksi yang peran nya sendiri tidak hanya sebatas produksi saja, akan tetapi asisten produksi juga berperan pada saat pra produksi dan pasca produksi. Dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengamati dan membahas ***“Peran Asisten Produksi Dalam Divisi Promo On Air di Rajawali Citra Televisi Indonesia”***

1.2 Batasan dan Penegasan Judul

Batasan dan penegasan judul dilakukan terhadap kinerja Peran *Asisten Produksi* dalam divisi promo on air di *Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)*, yaitu mengenai bagaimana peran seorang asisten produksi dalam membantu atau mempermudah kelancaran pada proses produksi dari pra produksi yang mentukan konsep, crew, alat, property dan lainnya yang dibutuhkan pada saat produksi sampai pasca produksi berlangsung yang akhirnya menjadikan cerita yang utuh dan lengkap. Kerja asisten produksi akan penulis jelaskan pada pembahasan BAB IV.

Berikut ini akan di jelaskan istilah-istilah yang terkait dengan judul :

1. Peran : Job Description atau tugas yang sudah di tetapkan untuk masing-Masing crew yang akan bertugas pada produksi nanti
2. asisten produksi :Orang yang mempunya tugas atau berperan untuk membantu dan mempermudah jalannya proses pada produksi dari proses mulainya *praproduksi* seperti membuat list crew, list alat, list property, crew call dan lainnya yang di butuhkan pada saat produksi, lalu pada saat *produksi* dan *pasca produksi* tugas seorang asisten produksi tidak terlalu banyak, berbeda dengan halnya tahap pra produksi.
3. RCTI : Terletak di Jalan Raya Perjuangan No. 1 Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Tanggal 24 Agustus 19 RCTI sebagai stasiun televisi swasta pertama di Indonesia mulai mengudara secara terrestrial di Jakarta.

1.3 TUJUAN KULIAH KERJA PRAKTEK

1.3.1 TUJUAN UMUM

Tujuan umum dari penelitian yang telah dilakukan penulis selama menjalankan kuliah kerja praktek (KKP) ini, yaitu untuk mengetahui bagaimana proses produksi dari pra hingga pasca pada *Department Promosion* khususnya di *Promo On Air* PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI).

1.3.2 TUJUAN KHUSUS

Tujuan khusus dari penelitian dan bagi penulis sendiri :

1. Untuk mengetahui bagaimana cara proses produksi dari mulainya pra produksi, produksi, sampai dengan pasca produksi di *department promosion* khususnya di *Promo On Air* untuk mempromosikan suatu program acara.
2. Untuk mengetahui dan mengenal job descripriton serta peranan sebagai seorang *Asisten Produksi* di *PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia*(RCTI).

1.4 WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

1.4.1 WAKTU PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Periode : 01 April 2015 – 29 Juni 2015

Hari : Senin - Jumat

Waktu : 10.00 – 19.00 WIB

1.4.2 TEMPAT PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Penulis melakukan kegiatan Kuliah Kerja Praktek (KKP) di **PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)**.

Alamat : Jl. Raya PerjuanganKebonJeruk - Jakarta, 11530

Telephone : (021) 5303540/5303550

Fax : (021) 5320906

Alamat Email : **<http://www.rcti.tv> dan situs tv online RCTI**