

PERSEPSI PRODUK CHITATO RASA INDOMIE
GORENG DALAM PENINGKATAN BRAND EQUITY
MELALUI MEDIA TWITTER

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu Program Studi Hubungan Masyarakat

Universitas Esa Unggul

Oleh

ALNYSIA

N.I.M: 2012.52.037



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2016

PERSEPSI PRODUK CHITATO RASA INDOMIE
GORENG DALAM PENINGKATAN BRAND EQUITY
MELALUI MEDIA TWITTER

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu Program Studi Hubungan Masyarakat

Universitas Esa Unggul

Oleh

ALNYSIA

N.I.M: 2012.52.037



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2016