

Kuesioner Penelitian

PERSEPSI INOVASI CHITATO INDOMIE GORENG DALAM MENINGKATKAN BRAND EQUITY TERHADAP MAHASISWA

Bersama ini saya selaku mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Esa Unggul, ingin menyampaikan lembaran kuesioner yang berisi sejumlah pertanyaan yang disusun untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi. Dimana skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

Untuk tujuan tersebut peneliti memohon ketersediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Terimakasih atas kerjasamanya. Keberhasilan penelitian tergantung kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu dan saudara sekalian.

Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya

(Alnysia)

Karakteristik Responden

1. Berilah tanda cek (√) pada kolom yang sesuai

No responden:

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Umur : < 23 Tahun > 23 Tahun

Pendidikan : MA D3 S1

Twitter : Pengguna Bukan Pengguna

PETUNJUK KUESIONER

- Kerjakan seluruh pernyataan yang ada.

- Jawablah dengan baik dengan memberikan tanda cek (√).

Nilai ukur:

Untuk pernyataan yang bersifat positif, memiliki skor nilai

5 = sangat setuju

4 = setuju

3 = ragu-ragu

2 = kurang setuju

1 = tidak setuju

Untuk pernyataan yang bersifat negatif, memiliki skor nilai sebaliknya.

Lembar Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	R	KS	TS
Persepsi (x)						
Perceiver						
1	Saya antusias mencoba Chitato Indomie Goreng.					
2	Saya termotivasi dengan inovasi Chitato Indomie Goreng.					
3	Saya berminat mencoba Chitato Indomie Goreng.					
4	Saya sudah mencoba Chitato Indomie Goreng.					
5	Saya ingin mengkonsumsi kembali Chitato Indomie Goreng.					
Target						
6	Berat Chitato Indomie Goreng adalah 55 Gr.					
7	Terdapat kemiripan antara design kemasan Chitato Indomie Goreng dengan Indomie Goreng.					
Situasi						
8	Launching Chitato Indomie Goreng bersamaan dengan ulang tahun petinggi Indofood, Axton Salim.					
9	Chitato Indomie Goreng adalah inovasi yang berbeda dibandingkan inovasi sebelumnya, karena bekerja sama					

	dengan brand lain (<i>co-branding</i>).					
10	Chitato Indomie Goreng merupakan inovasi yang dilakukan oleh Indofood sebagai apresiasi minat masyarakat terhadap produk Indomie Goreng.					
Brand Equity (y)						
Kesadaran Merek						
11	Chitato adalah keripik kentang.					
12	Semboyan Chitato adalah <i>Life is Never Flat</i> .					
13	Bintang Iklan Chitato adalah Agnes Monica.					
14	Tulisan merek Chitato selalu berwarna kuning.					
Citra Merek						
15	Chitato merupakan produk makanan ringan berupa keripik kentang pertama di Indonesia.					
16	Chitato tersedia dalam 2 ukuran kemasan.					
17	Produsen Chitato Indomie Goreng adalah Indofood Fritolay Makmur.					
18	Pabrik Chitato Indomie Goreng terletak di kota Tangerang dan Semarang.					

Terima kasih untuk partisipasi Anda.