

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Telah diuji di Jakarta, 26 Juli 2016

Dinyatakan : (LULUS / TIDAKLULUS)

Nama : Alnysia

N.I.M : 2012-52-037

Judul : Persepsi Produk Chitato Rasa Indomie Goreng Dalam  
Peningkatan *Brand Equity* Melalui Media Twitter

Penguji Ketua



( Euis Nurul B, M.Si. )

Penguji Anggota



( Dr. Halomoan Harahap, M.Si. )

Penguji Anggota



( Ikbal Rachmat, M.T. )