

ABSTRAK

Nama : Ruth Ayuningdyah
Nim : 2009-25-008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Perancangan Media Promosi Be A Smart Shopper oleh Superkids Indonesia

Selama penulis melaksanakan kerja praktek kurang lebih tiga bulan di Perusahaan Superkids Indonesia tepatnya pada tanggal 3 September 2012 – 3 Desember 2012, penulis bekerja di bagian *Graphic designer* pada divisi kreatif. Pada bagian ini penulis bekerja bersama dengan *Activation officer*. Penulis juga sering di berikan arahan arahan atau pelajaran yang belum penulis dapatkan di dunia kerja.

Dalam pekerjaan sebagai *designer* penulis membuat rancangan sesuai dengan arahan dari atasan penulis yaitu Ibu Ade Sripurwaningsih selaku Business & Community Dev Manager dan juga dibantu dengan masukan masukan dari rekan rekan yang lain.

Kata Kunci :

Promosi, Be A Smart Shopper, Event