

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BE A SMART SHOPPER OLEH SUPERKIDS INDONESIA

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**Disusun dan diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai
Mata Kuliah Praktek Kerja Lapangan pada Program Studi
Strata -1 Desain Komunikasi Visual**

Oleh:

RUTH AYUNINGDYAH

NIM: 2009-25-008

PROGRAM STUDI : S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2013