

## **ABSTRAK**

Agus Nadi (2015-11-390). Penerapan CSR Terhadap Kepuasan Masyarakat dan Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. GarudaFood) dibimbing oleh Bapak Sugiyanto.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara CSR terhadap reputasi perusahaan pada PT. GarudaFood, untuk mengetahui pengaruh antara CSR terhadap kepuasan masyarakat penerima manfaat implementasi CSR PT. GarudaFood, untuk mengetahui pengaruh antara kepuasan masyarakat penerima manfaat CSR terhadap reputasi perusahaan pada PT. Garuda Food. Penelitian ini menggunakan sampel di PT. Garudafood dengan menggunakan metode skala Likers. Data yang digunakan diperoleh dari masyarakat penerima manfaat sebagai mitra PT. Garudafood. Ada 100 responden yang memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan Analisis Path.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara CSR terhadap reputasi perusahaan, ada pengaruh yang positif antara CSR terhadap kepuasan masyarakat dan terdapat pengaruh antara kepuasan masyarakat terhadap reputasi perusahaan serta dengan analisis jalur (path) secara bersama-sama antara CSR berpengaruh terhadap kepuasan masyarakat dan reputasi perusahaan dikarenakan dalam kategori sangat baik dan puas.

Kata Kunci : CSR, Kepuasan Masyarakat dan Reputasi Perusahaan