

KREDIBILITAS PROFIL AGNES MONICA
DALAM STRATEGI PEMASARAN TERPADU
PRODUK TELKOMSEL FLASH

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu
komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

Oleh

ASEP PARTA

N.I.M : 2009-52-082

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2013