

Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi*, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta

Sumarwan, Ujang, *Pemasaran strategik*, IPB Press, Bogor, 2011.

Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2012.

Yin, K Robert, *Studi Kasus Desain dan Metode*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

Sumber lain :

<http://www.batampos.co.id/14/11/2012/simpatidance-like-agnes-raih-penghargaan-muri-pengumpul-video-dance-digital-terbanyak.batampos>

<http://www.dancelikeagnes.com/>

www.telkomsel.com.

<http://www.facebook.com/DanceLikeAgnes>

<https://twitter.com/search?q=dancelikeagnes&src=typd>

Pengaruh Celebrity Endorser (Rafi Ahmad) Terhadap Keputusan Pembelian kartu Perdana XL (Suatu Survey pada Pengguna kartu XL di Kelurahan GegerkalongI Skripsi Fajarwati Lestari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung 2010

Lampiran 1



Wawancara dengan salah satu informan PT.Telkomsel, Ibu Onie Setiowati

Lampiran 2

The advertisement is a promotional poster for the Telkomsel simPATI service. At the top, a group of young people are dancing joyfully on a rooftop. In the center, a woman in a red jacket is dancing. To the left, a red sign displays the service details: "2 GB" (with "up to 60 Mbps / 40.234" below it), "100MB" (with "TOTAL OF 2000 SMS" below it), and "Up to 7.2 Mbps". To the right, the text "simPATI" is in a red box, "DANCE with Agnes" is in large, colorful letters, and "dancelikeagnes.com" is below it. A red banner at the bottom of the image reads "My simPATI, My Style". The Telkomsel logo is centered below the banner. The bottom section of the advertisement has a dark grey background with white and purple text: "SAATNYA KAMU BERSINAR" in large, bold, purple letters, "bareng Agnes Monica" in a mix of purple and orange script and bold fonts, and "DAN RAIH HADIAH TOTAL HINGGA 1 MILIAR RUPIAH" in white text on a black background.

2 GB
up to 60 Mbps / 40.234
100MB
TOTAL OF 2000 SMS
Up to 7.2 Mbps

simPATI
DANCE
with
Agnes
dancelikeagnes.com

My simPATI, My Style

TELKOMSEL

SAATNYA KAMU BERSINAR
bareng Agnes Monica
DAN RAIH HADIAH TOTAL HINGGA 1 MILIAR RUPIAH

Salah satu iklan persuasif Telkomsel

Lampiran 3





Salah satu bentuk dukungan selebriti yang ber prestasi sebagai sumber informasi dalam kegiatan Telkomsel.

Lampiran 4

Jawaban wawancara dengan Pengguna *Twitter* via email, karena *twitter* hanya mampu menampung 160 karakter.

Jawaban Atik Suryaningsih

The screenshot shows a web browser window displaying a Yahoo! Mail inbox. The selected email is from Atik Surya to Andres Septiawan, dated June 8, 2013, at 14:58. The subject is "Re:". The email body contains the following text:

JAWABAN :

1. Sangat penting, mengingat posisi Agnes Monica saat ini yang berada dalam puncak kesuksesan sehingga sangat berpengaruh terhadap publik.
2. Menurut saya perlu. Karena pada umumnya masyarakat melihat karakter pengirim pesan terlebih dahulu sebelum memaknai pesan yang disampaikan.
3. Menurut saya pengirim pesan tidak cukup hanya memperhatikan respon dari penerima pesan, tetapi lebih sampai pada perubahan perilaku dari si penerima pesan.
4. Menurut saya masyarakat tidak terlalu berperan dalam pembentukan kredibilitas karakter selebritas. Karena pada umumnya masyarakat sudah terlebih dahulu terpengaruh oleh media dalam pemberitaan menyangkut selebritas tersebut, sehingga media lebih berperan dalam pembentukan kredibilitas karakter selebritas.
5. Saya sangat percaya dengan Agnes Monica.
6. Publik Figur menurut saya adalah seseorang yang memiliki banyak nilai positif untuk dapat kita jadikan contoh.
7. Saya rasa sangat tepat.
8. Sangat Setuju.
9. Jaringan Telkonsel bagus untuk wilayah di daerah-daerah.
10. Saya langsung ingat Agnes Monica jika mendengar kata Flash dalam produk Telkonsel Flash.

From: Andres Septiawan <septiawan_andres@yahoo.com>
To: "Atik Surya" <atik.surya@yahoo.com>, "Atik Surya" <atik.surya@yahoo.com>

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: "idkan agnes", "BAB 1 - Microsof...", "editan bab iv - M...", "daftar wawancar...", "TELKOMSELFlash", and "Yahoo!". The system tray on the right shows the time as 9:49.

Jawaban Saonder

(84 belum dibaca) - septiawan_andres - Yahoo! Mail - M... Indonesian (Indonesia)

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://id-mg61.mail.yahoo.com/neo/launch?.rand=6vt75vvgkt15q

Most Visited Getting Started Latest Headlines

AVG Search... Site Safety Weather Facebook

WEB SEARCH

Andres Septiawan Saonder Wonobonamana (84 belum dibaca) - septiawan_a...

Ke: Sab, 9 M

Percakapan

Draft (6)

Email Keluar

Spam (2)

Sampah (11)

FOLDER +

Messenger

Sign In ke Messenger

Anda sign out dari

Dari saonder junshu

Ke Andres Septiawan

1. Cukup penting
 2. Tentu perlu
 3. Sejauh apa ya, aduh bingung ni.
 4. Attitude dan karya selebritis tersebut.
 5. I really trust to her. Agnes itu pelopor mimpi, siapa sih yg tdk tahu motonya ; dream, believe & make it happen. Final is result, Agnes sudah membuktikannya. So, only stupidman not belive with her.
 6. Famously people with good attitude and talented.
 7. Cukup tepat
 8. Sangat setuju
 9. Baik
 10. Sbenarnya makna dari flash adalah cepat, tp untuk flash dr telkomsel masih trasa kurang, bufering masih sering trjadi

Pada 9 Mar 2013 10.17, "Andres Septiawan" <septiawan_andres@yahoo.com> menulis:

1. Menurut anda seberapa penting posisi Agnes Monica sebagai pengirim pesan dalam Ik

Done

iklan agnes BAB 1 - Microsof... editan bab iv - ... daftar wawanca... TELKOMSELFlash Yahoo! (84 belum dibac... (84 belum dibac... 10:44

Jawaban Prince

Transferring data from csc.beap.bc.yahoo.com...

Start | iklan agnes | BAB I - Micro... | editan bab iv... | daftar wawa... | TELKOMSELF... | Yahoo! | Yahoo! Mess... | (85 belum di... | (1) Andres Se... | 13:56

Jawaban Anya

Browser Title: (86 belum dibaca) - septiawan_andres - Yahoo! Mail - Mozilla Firefox (Not Responding)

Address Bar: <http://id-mg51.mail.yahoo.com/neo/launch?.rand=3vifjcdkcpzq>

Page Content:

YAHOO! MAIL Cari di Mail Cari di Web Halo, Andres

EMAIL MASUK KONTAK KALENDER Re:

Tuis Hapus Pindahkan Spam Tindakan

Email Masuk (86) Re: Sab, 9 Mar 2013 pada 10:55

Percakapan Dari miw_mawmaw@yahoo.com

Draft (6) Ke Andres Septiawan

Email Keluar

Spam (2)

Sampah (11)

FOLDER

APLIKASI

facebook Join Facebook Today Sign Up

1. Menurut saya penting karena agnes dianggap sebagai icon anak muda yg berbakat dan briliant sehingga akan berpengaruh positif pada produk yg telkomsel flash dance yg menjadikan dia sbg icon

2. Menurut saya perlu karena karakter seseorang akan memperkuat karakter pesan yg disampaikan

3. Jika pesan tersebut tidak berpengaruh atau tidak ada feedback terhadap pesan yg disampaikan, pengirim pesan perlu mengadakan evaluasi

4. Masyarakat sangat berperan karena masyarakat yg menilai kredibilitas selebritis jika ad pemberitaan ttg selebritas tsb

5. Saya percaya bahwa product yg menjadikan agnes monica sbg ikon adalah produk yg berkelas dan terpercaya

6. Publik figur adalah seseorang yg dikenal luas oleh masyarakat dan dijadikan panutan oleh sebagian besar masyarakat

7. Saya kurang mengikuti perkembangan produk telkomsel

8. Menurut saya harganya kurang bersaing dgn profider lain karena jangkauan signal telkomsel sma saja dgn profider lain.

9. Cukup luas tp perlu diperkuat lg di kota-kecil

10. Flash = cepat

Sent from my BlackBerry® smartphone from Sinyal Bagus XL, Iyambung Teruuusss..!

facebook Create a Facebook Profile Sign Up Today for Free! Sign Up

Browser Address Bar: <http://mail.yahoo.com/>

Taskbar: Start, iklan agnes, BAB 1 - Micro..., editan bab iv ..., daftar wawa..., TELKOMSELF..., Yahoo!, Yahoo! Mess..., (86 belum di..., Andres Septi..., 13:54

Lampiran 5

Jawaban wawancara dengan Pengguna Facebook

Jawaban wawancara Wanda Juneta

The screenshot shows a Facebook profile page for Andres Septiawan. The main content is a post by Wanda Angelique, dated 12 jam yang lalu, discussing the importance of profiles in Telkomsel advertisements. The post contains three numbered points:

1. menurut saya , pentingnya profil agnes pada iklan telkomsel karena dimana agnes monica sebagai pengirim pesan kepada komunikan, komunikan tersebut adalah orang yang melihat dan mengerti pesan yang disampaikan oleh agnes monica. karena agnes monica adalah artis papan atas yang terkenal, dari iklan yang dibawakannya dapat mempengaruhi khalayak (komunikan) untuk tertarik memakai telkomsel
- 2.seorang pengirim pesan yang dipandang sebagai selebritis mempunyai karakter khusus dalam menyampaikan pesannya sangat perlu karena dengan karakter yang dibawakan selebritis sangat dilirik oleh khalayak.
3. bagi pengirim pesan sangat harus melihat respon yang diberikan dari penerima pesan karena dari respon yang di dapat

The browser interface includes a search bar, navigation buttons, and a taskbar at the bottom with various open applications.

(58) Andres Septiawan - Mozilla Firefox IN Indonesian (Indonesia) [?]

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.facebook.com/andres.septiawan?sk=wall&ref=notif¬if_t=wall Yahoo! Search

Most Visited Getting Started Latest Headlines

AVG Search... Search Site Safety Weather Facebook [?]

WEB SEARCH [?]

[f] Cari Teman [f] (58) Andres Septiawan [f] (58) Mike Montana

facebook Cari orang, tempat dan hal lainnya Andres Septiawan Beranda [?]

Andres Septiawan Kronologi Sekarang

Status Foto Tempat Peristiwa Penting Sekarang

Februari

2013

2012

2011

2010

2009

Lahir

Bersponsor

傳說中的神奇寶貝

金翅鳳凰誰來收服?

Obrolan (81)

Suka Komentari

Done

Start [?]

ikan agnes BAB I - Micros... editan bab iv ... daftar wawan... TELKOMSELFa... Yahoo! (84 belum dib... (58) Andres S... 9:55

5. kepercayaan terhadap agnes selaku sumber pesan telkomsel saya lihat dari cara agnes memerankan bahwa dia memang seorang pemakai telkomsel yang setia.

6. publik figur merupakan seseorang yang dapat memberikan hiburan kepada masyarakat baik diluar layar maupun dibalik layar.

7.ya sudah

8.setuju, karena nominal tersebut sudah memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat

9.sinyal telkomsel bagus, dapat mencakup semua wilayah.

10.cepat

(58) Andres Septiawan - Mozilla Firefox IN Indonesian (Indonesia)

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.facebook.com/andres.septiawan?sk=wall&ref=notif¬if_t=wall

Most Visited Getting Started Latest Headlines

AVG Search... Site Safety Weather Facebook

WEB SEARCH

(58) Cari Teman (58) Andres Septiawan (58) Mike Montana

facebook Cari orang, tempat dan hal lainnya Andres Septiawan Beranda

Andres Septiawan Kronologi Sekarang

Status Foto Tempat Peristiwa Penting

Sekarang
Februari
2010-an
2009
Lahir

4. peran masyarakat sangat penting dalam pembentukan kredibilitas karakter selebriti, mereka dapat menilai bagaimana selebriti tersebut memerankan dan menyampaikan pesan yang diberikan

5. kepercayaan terhadap agnes selaku sumber pesan telkomsel saya lihat dari cara agnes memerankan bahwa dia memang seorang pemakai telkomsel yang setia.


6. publik figur merupakan seseorang yang dapat memberikan hiburan kepada masyarakat baik diluar layar maupun dibalik layar.

7. ya sudah

8. setuju, karena nominal tersebut sudah memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat

Bersponsor

Jual Katana Modif



KATANA seken, FULL off Road. Harga boleh nego. Klik berniaga.com!

Robert Christian Wijaya menyukai berniaga.com.

Obrolan (78)

Done

Start iklan agnes BAB 1 - Micros... editan bab iv... daftar wawan... TELKOMSELFla... Yahoo! (84 belum dib... (58) Andres S...

9:55

Jawaban wawancara Riacs Santa Maria

The screenshot shows a Facebook profile for Andres Septiawan. The main post is titled "Riacs Santa Maria" and contains 10 numbered answers to an interview question. The answers are as follows:

1. menurut saya profile agnes monica sangat penting sebagai pengirim pesan karena agnes memiliki fans yang banyak sehingga akan mempengaruhi fansnya untuk memakai telkomsel.
2. menurut saya perlu karena akan menjadi ciri khas bagi artis tersebut.
3. harus diperhatikan agar dapat melihat feedback dari penerima pesan.
4. sangat berperan, karena masyarakatlah yang menilai dan menentukan artis tersebut akan terus eksis atau tidak.
5. sangat percaya.
6. publik figur merupakan orang yang menghibur masyarakat.
7. sudah tepat.
8. Tidak setuju.
9. Sinyal kurang bagus.
10. cepat.

The post also features a "Kesukaan" (Likes) section with several sponsored items: BlackBerry, Saturnus Band, AXE INDONESIA, Kartu Danamon, Ronald Azwar, and Monster World. The right sidebar shows the user's profile information, including the name "Andres Septiawan", location "Beranda", and a "Bersponsor" section with an advertisement for a BMW car.

Lampiran 6

The image displays two screenshots of a Facebook page for 'Dance Like Agnes'. The top screenshot shows a post from November 12, 2012, titled 'Single Terbaru Agnes Monica'. The post features a large image of Agnes Monica with the text 'Single Terbaru AGNES MONICA EKSKLUSIF HANYA UNTUK PENGIHAT simPATI *999#'. The bottom screenshot shows the same page at a later date, with the 'Kronologi' set to 'Sekarang'. It displays several posts, including one from November 24, 2012, by Siti Dzuhijah Murad, and another from November 24, 2012, by Dance Like Agnes, which promotes a dance camp. The page also shows a list of friends on the right and a search bar at the top.

10 Dance Like Agnes - Mozilla Firefox

Baras Edit Ampilan Bwayat Markah Jat Bagtuan

dance with agnes... simPATI Dance LL... (00) Dance Like... x Agnes Monica (ag... simPATI Dance LL... Facebook (4) Twitter (13) Andres Septia... iklan simpati telika... Referensi Spesifika...

Jumpungi sebuah Situs Web

facebook Can orang, tempat dan hal lainnya

Andres Septiawan Beranda

Dance Like Agnes Kronologi - Sekarang

Dance Like Agnes 24 November '12

Kamu mau Agnes Monica promosin akun Fli kamu di Page kita ini????

Caranya gampang kok, cuma share atau bagikan setiap post kita di wall kamu!

My simPATI my style :)

Suka · Komentar · Bagikan

30 orang menyukai ini

Lihat semua komentar (2)

Siti Dzulhijjah Hidar My simPATI My Style 24 November pukul 17:39 melalui web browser · Suka

Latif Fita ok udah 24 November pukul 21:04 · Suka

Tulis komentar...

Suka · Komentar · Bagikan

17 orang menyukai ini

Tulis komentar...

Sponsor

Izzi Best Value in Town!

Izzi's delicious Large Pizza is Rp20,000 & it's Tasty Pasta is Rp15,999. Can't beat that!

4,093 orang menyukai

3:09 AM 12/2/2012

10 Dance Like Agnes - Mozilla Firefox

Baras Edit Ampilan Bwayat Markah Jat Bagtuan

dance with agnes... simPATI Dance LL... (00) Dance Like... x Agnes Monica (ag... simPATI Dance LL... Facebook (4) Twitter (13) Andres Septia... iklan simpati telika... Referensi Spesifika...

Jumpungi sebuah Situs Web

facebook Can orang, tempat dan hal lainnya

Andres Septiawan Beranda

Dance Like Agnes Kronologi - November

http://www.youtube.com/watch?v=6LUDEa2aAHC

mifahul huda @dance like agnes www.youtube.com

Suka · Komentar · Bagikan

1 1

Mifahul Huda Parloba 17 November '12

17 November 2012 13:47

Suka · Komentar · Bagikan

Selamat Hari Minggu Semua :)

Suka · Komentar · Bagikan

Mifahul Huda Parloba berbagi tautan 17 November '12

Sponsor

Digital Magazine-50% off macmillan.com

Amelio Science Fiction and Fact digital magazine subscription at 50% off. Subscribe

3:10 AM 12/2/2012

Lampiran 7

Berikut adalah *twitter* resmi untuk Telkomsel Flash *Dance Like Agnes*

<https://twitter.com/search?q=dancelikeagnes&src=typd>

The image shows two screenshots of the Twitter profile for Agnes Monica (@agnezmo). The top screenshot displays the profile header and a tweet from Agnes Monica: "Dalem yak. D *@EMOTIONS: Don't ever mistake my silence for ignorance, my calmness for acceptance or my kindness for weakness." The bottom screenshot shows the 'Who to follow' section with users like Nayzenia Syela, Katy Perry, and Dewi 'Dee' Lestari, along with a list of trending topics such as #MentionKeFollower and #GGTourRPTL.

Agnes Monica (agnezmo) di Twitter - Mozilla Firefox

Berkas Edit Tampilan Bwayat Markah Alat Bantuan

dance with agnes... simPATI Dance Li... Agnes Monica (ag... simPATI Dance Li... Facebook (4) Twitter (10) Andres Septia... iklan simpati telko... Referensi Spesifik...

Twitter, Inc. (US) | https://twitter.com/agnezmo

Beranda Hubungkan Temukan Saya Cari

Privasi Blog Status Aplikasi Sumber Daya Karier Periklanan Bisnis Media Pengembang

Agnes Monica #1 vidy #UP3cf
Di-retweet oleh Agnes Monica
Lihat media

Yeyen @Yeyen_Blastoop
@bgenx yang ini bukan? youtube.com/watch?v=BC6vcH... di part terakhir ^^
Di-retweet oleh Agnes Monica
Lihat media

Yeyen @Yeyen_Blastoop
@bgenx @agnezmo youlu.be/dBylSyCEyF4 Agnes Monica - Bukan milikmu lagi @ Konser " Agnez Make it Happen "
Di-retweet oleh Agnes Monica
Lihat media

Yeyen @Yeyen_Blastoop
[Video] youlu.be/Wxbfvg7niY Agnes Monica @ Konser " Agnez Make it Happen " Part 1
Di-retweet oleh Agnes Monica
Lihat media

Yeyen @Yeyen_Blastoop
[Video] youlu.be/bqpeSjshse6g Agnes Monica @ Konser " Agnez Make it Happen " Part 4
Di-retweet oleh Agnes Monica
Lihat media

Yeyen @Yeyen_Blastoop
[Video] youlu.be/PSs5CDqfXY Agnes Monica @ Konser " Agnez Make it Happen " Part 3
Di-retweet oleh Agnes Monica

3:12 AM 12/23/2012

Agnes Monica (agnezmo) di Twitter - Mozilla Firefox

Berkas Edit Tampilan Bwayat Markah Alat Bantuan

dance with agnes... simPATI Dance Li... Agnes Monica (ag... simPATI Dance Li... Facebook (10) Andres Septia... iklan simpati telko... Referensi Spesifik...

Twitter, Inc. (US) | https://twitter.com/agnezmo

Beranda Hubungkan Temukan Saya Cari

Yeyen @Yeyen_Blastoop
[Video] youlu.be/PSs5CDqfXY Agnes Monica @ Konser " Agnez Make it Happen " Part 3
Di-retweet oleh Agnes Monica
Lihat media

DAVIDO ALFRED @davidalfred

Agnes Monica and I <3 stagr.amp/te-

err @agnezmo

nya

21 Des

Di-retweet 541 kali

Agnes Monica @agnezmo
thx mak :) RT @juliperrez: Gilaaa sangat konserr @agnezmo superrrr duperrr kwalitassss abezzzz"

Dhea Larasati @Ches_Lara
1.113 pengikut Ikuti

A.M.MIMike @mekel20_
225 pengikut Ikuti

nengoneng @ffinovanti1
331 pengikut Ikuti

Desy Elvira Putri @chesyputri
321 pengikut Ikuti

Amielya Niesha @amilia_nisa
20 pengikut Ikuti

Agnes Monica @agnezmo
Photo: "AgnezMakeItHappen Concert 20.12.2012 @agnezmo AgnezMakeItHappen | Tabloid Bintang (24) or twitter.com/BCRdhwf

3:13 AM 12/23/2012

Lampiran 8

Berikut adalah *website* mini resmi yang digunakan oleh Telkomsel berkaitan dengan Kompetisi *Dance Like agnes*

<http://www.dancelikeagnes.com/>

The image shows two screenshots of the website www.dancelikeagnes.com. The top screenshot displays the homepage with a banner for "SELAMAT KEPADA 20 Pemenang" (Congratulations to 20 Winners). A grid of 20 small video thumbnails shows various dancers, with names listed below each: Gdaton, Likrockerzings, chennyjakman, astri, van_set, Dimas Riyadi, Anju, Yoshi Sanifu, lodyautree, zay_bfs, maha_windoor, IvanKzY, Thomas Budiman, kevinkopay, mCHMMY, Aaron Syaiful, Rara_SEC, and andrestan31. A sidebar on the right features a "THEY'RE UP FOR THE CHALLENGE" advertisement for the "Single Terbaru" (New Single) download.

The bottom screenshot shows the "About" page, which contains a list of rules for the competition. The rules are as follows:

1. Peserta harus mengirimkan video berdurasi maksimal 60 detik untuk mengikuti kompetisi ini.
2. Kontes ini ditujukan untuk siapa saja tanpa batasan usia.
3. Musik dan koreografi dalam iklan TV terbaru **simPATI** (lihat video tersebut di website ini) bisa jadi inspirasi kamu untuk membuat video ini.
4. Peserta harus mengisi data diri sebenar-benarnya.
5. Peserta harus menjadi follower Twitter **@simPATI** dan bergabung di fanpage: facebook.com/**simPATI**
6. Peserta diperbolehkan mengirim lebih dari satu video.
7. Dari semua video yang masuk, Agnes Monica dan NEZindaHOOD akan memilih 200 peserta terbaik (200 finalis).
8. Dari 200 finalis tersebut akan dipilih 20 pemenang berdasarkan vote. Semakin banyak kamu mempromosikan video, semakin besar kesempatan menang.
9. 20 (dua puluh) orang pemenang harus bersedia mengikuti workshop dance bersama Agnes Monica dan NEZindaHOOD di Jakarta antara tanggal 20 November - 20 Desember 2012 dalam jangka waktu yang akan ditentukan kemudian. Akomodasi dan transportasi akan ditanggung oleh **Telkomsel**.
10. Pemenang yang tidak dapat mengikuti workshop dapat dinyatakan gugur dan Team Juri berhak memilih pemenang dari urutan vote berikutnya.
11. 20 pemenang Dance Like Agnes Competition adalah pelanggan **simPATI** yang akan mendapatkan masing-masing: uang tunai Rp. 10 juta, Samsung Galaxy SIII, saldo T-Cash Rp. 5 juta, pulsa **simPATI** Rp. 5 juta dan paket data 1 GB/bulan selama 12 bulan serta kesempatan untuk berlatih dance dan tampil di konser bersama Agnes Monica.
12. **Telkomsel** dan agensi penyelenggara dibebaskan dari tuntutan pihak ketiga dan konsekuensi hukum atas konten video yang dikirimkan.
13. **Telkomsel** dan agensi penyelenggara berhak menggunakan semua video yang masuk untuk kepentingan promosi, tanpa dikenai kewajiban terhadap pihak yang ada dalam video tersebut.
14. Kompetisi ini tidak berlaku bagi karyawan dan agensi penyelenggara beserta keluarga atau setiap orang yang berhubungan dengan administrasi atau hal lainnya sehubungan dengan kompetisi ini.
15. Info lebih lanjut gabung di twitter **@simPATI** dan facebook.com/**simPATI**

simPATI Dance Like Agnes : Event - Mozilla Firefox

Berkas Edit Tampilan Bwayat Markah Alat Bantuan

event dance with ... simPATI Dance Li... simPATI Dance Li... simPATI Dance Li... Facebook (4) Twitter (10) Andres Septia... iklan simpati telko... Referensi Spesifik...

dancelikeagnes.com/show/event

Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.

simPATI

Get Adobe FLASH PLAYER

LOGIN DENGAN Twitter Facebook

Roadshow Schedule

Road show Dance Like Agnes akan hadir di 8 kota di Indonesia. Kamu bisa ikutkan audisi dan nikmati berbagai aktivitas seru. Catat tanggal dan lokasinya serta ikuti Dance Like Agnes di kotamu!

Kota	Lokasi	Tanggal	Jam
Manado	Area Parkir Depan Mantos	6 Oktober 2012	10.00 - 22.00
Surabaya	Grand Mall City	6 Oktober 2012	10.00 - 22.00
Samarinda	Central Plaza	6 Oktober 2012	10.00 - 22.00
Yogyakarta	Taman Parkir Gedung Bank Indonesia	6 Oktober 2012	16.00 - 22.00
Lampung	GOR Saburai	6 Oktober 2012	13.00 - 21.00
Medan	Lapangan Merdeka Walk	13 Oktober 2012	16.00 - 21.00
Jakarta	Plaza Selatan Senayan	20 Oktober 2012	16.00 - 22.00
Bandung	Jl. Diponegoro (Dpn. Gd. Sate)	20 Oktober 2012	13.00 - 22.00

simPATI Dance Like Agnes : Gallery p1 - Mozilla Firefox

Berkas Edit Tampilan Bwayat Markah Alat Bantuan

event dance with agnes ... simPATI Dance Like Agne... Facebook (4) Twitter (10) Andres Septiawan iklan simpati telkonsel fla... Referensi Spesifikasi & Ha...

www.dancelikeagnes.com/submission/gallery

Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.

simPATI

Get Adobe FLASH PLAYER

Judul Cari

1 2 3 > LAST (1335)

<p>Beginn ~ Aaron Syaiful 47 detik</p> <p>504</p>	<p>DCA Ama_accelunt 32 detik</p> <p>108</p>	<p>B E P B P Dance Tuto Say_albar 60 detik</p> <p>147</p>	<p>MAYASITA Good Girl Car Mayasita 60 detik</p> <p>125</p>
<p>Dance Like Agnes - My simp chennydjakrman 60 detik</p> <p>118</p>	<p>marion1 DLA Jogja Marlon Soro 20 detik</p> <p>108</p>	<p>Jullo Kids Style jullo gustaj 58 detik</p> <p>24</p>	<p>Astri & Silvia #dancelikea astri 40 detik</p> <p>96</p>

www.dancelikeagnes.com/submission/gallery#