

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, penggunaan komputer memegang peranan penting diberbagai bidang yang saling mendukung dalam aspek kehidupan. Hampir seluruh bidang pekerjaan melakukan kegiatan-kegiatan dan lainnya dengan menggunakan komputer sebagai alat bantu untuk mempermudah dalam mengerjakan suatu pekerjaan. Dengan adanya komputer, maka pengolahan data akan lebih cepat, kesalahan relatif lebih kecil serta dapat menyimpan data yang relatif besar.

Desakan bagi perusahaan untuk menemukan cara-cara lain dalam menciptakan dan meningkatkan nilai tambah demi terjaganya kualitas produk dan hasil yang ingin dicapai yaitu kepuasan pelanggan dan integrasi yang baik untuk perusahaan. Teknologi mampu mengubah kelemahan menjadi kekuatan. Oleh karena itu, bisa dikatakan teknologi telah berkembang menjadi asset utama pelaku ekonomi. Perkembangan teknologi secara tidak langsung ikut berpengaruh pada persaingan. Perusahaan dituntut untuk memberikan pelayanan yang terbaik, baik itu efisiensi waktu maupun keamanan dan keakuratan data. Namun dengan keterbatasan manusia, maka perlu alat bantu dan metode yang dapat membantu manusia dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang di butuhkan.

Dengan semakin ketatnya persaingan dunia bisnis, maka komputer memegang peranan yang berarti. Dimana perkembangan ilmu komputer saat ini pun sangat pesat, hampir disemua sektor dalam dunia bisnis, instansi atau perusahaan telah banyak menggunakan komputer dalam menunjang kegiatannya. Peranan suatu sistem informasi yang dianggap

penting bagi suatu dunia bisnis, organisasi perusahaan atau instansi tidak terlepas dari peranan jejaring sosial via internet sebagai salah satu pusat informasi.

Dengan membuka internet dapat melihat serta mengetahui informasi sekaligus perkembangannya pada saat itu juga. Oleh sebab itu banyak orang memanfaatkan sistem jaringan internet terutama untuk bisnis dan usaha. Penjualan barang, jasa dan promosi dilakukan perusahaan untuk memajukan bisnis dan usahanya tersebut supaya lebih dikenal masyarakat luas baik dalam maupun luar negeri dilakukan melalui internet.

Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk membangun sebuah *website* penjualan berbasis *e-commerce* pada toko alat dan bahan bangunan untuk mempermudah melakukan promosi barang-barang yang dijual dan meningkatkan identitas perusahaan agar dikenal oleh masyarakat luas. Karena kurangnya penyebaran informasi yang dilakukan dapat mengakibatkan kurangnya pengunjung dan penjualan yang rendah sehingga keuntungan yang diperoleh kecil. Dengan adanya *website* diharapkan jangkauan penyebaran informasi tentang usaha alat dan bahan bangunan dapat lebih luas karena para konsumen dapat melihat informasi spesifikasi barang yang akan mereka beli melalui fasilitas keranjang belanja yang disediakan sistem informasi berbasis web.

Untuk itu penulis melakukan penelitian pada TB. Maju Jaya agar dapat meningkatkan produktifitas dan efisiensi, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain. Maka dengan ini penulis mengangkat judul **“Sistem Informasi E-commerce Bahan Bangunan Berbasis Web Pada TB. Maju Jaya”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang yang dikemukakan, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem *e-commerce* penjualan bahan bangunan berbasis web?
2. Bagaimana sistem pemasaran melalui *website* dapat digunakan sebagai media promosi produk kepada pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari agar pembahasan tidak menyimpang dari topik yang disampaikan. Pembahasan yang dimaksud adalah :

- a. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan melalui transfer.
- b. Produk yang dijual adalah produk yang ditampilkan pada katalog.
- c. Sistem informasi penjualan ini dibuat berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasanya dan aplikasi pembangunan lainnya yaitu Micromedia Dreamweaver dan Xamp Server.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah :

1. Membangun sebuah *website* sebagai sarana informasi untuk mempermudah calon pembeli, melihat produk yang dicari dan membeli produk tersebut.
2. Memberikan media promosi bagi pemilik perusahaan.
3. Mempermudah pengelolaan data produk dan layanan yang disediakan perusahaan serta membangun sistem penjualan yang baik, cepat, menghemat waktu dan biaya.
4. Mempermudah pengelola Toko Bangunan Maju Jaya dalam membuat laporan.

5. Membangun *website* agar Toko Bangunan Maju Jaya dapat dikenal oleh masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil adalah:

- a. Memberikan alternatif solusi yang baik atas permasalahan yang dihadapi perusahaan.
- b. Memperlancar arus informasi diantara semua pihak yang terlibat.
- c. Akan membantu Toko Bangunan Maju Jaya untuk memiliki strategi baru pada sistem informasi yang berjalan saat ini sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas perusahaan baik dalam penjualan online pada Toko Bangunan Maju Jaya.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk memperoleh suatu data yang relevan dan akurat serta sesuai dengan kebutuhan dari pemakai aplikasi, maka harus melakukan pendekatan dengan berbagai cara yaitu :

1. Metode Pengumpulan Data

a. Survey

Pada metode ini peneliti melakukan kegiatan observasi lapangan pada asisten owner Toko Bangunan Maju Jaya, penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data yang relevan sesuai kebutuhan dan mengetahui sistem yang sedang berjalan pada saat ini.

b. Wawancara

Pada proses ini peneliti melakukan wawancara langsung pada asisten owner Toko Bangunan Maju Jaya untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka yang dilakukan adalah dengan data yang diperoleh melalui buku-buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis.

2. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *Prototyping* yaitu, metode yang dilakukan dengan cara mendengarkan kebutuhan pelanggan, membangun perangkat lunak dan memperbaiki serta melakukan uji coba perangkat lunak oleh pelanggan sampai aplikasi yang dibuat menjadi sebuah prototipe yang kemudian disempurnakan menjadi sebuah produk baru.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disesuaikan dengan tata cara penulisan laporan skripsi program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul.

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini memuat latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2 Landasan Teori

Landasan teori memuat penjelasan ringkas tentang teori / metode / praktek-praktek yang telah dilakukan sebelumnya yang relevan dengan penelitian skripsi.

Bab 3 Gambaran Umum

Gambaran umum di bab ini menjelaskan tentang gambaran singkat secara umum sejarah dan perkembangan Toko Bangunan Maju Jaya.

Bab 4 Hasil dan Pembahasan

Bab ini memuat hasil dan pembahasan dari implementasi atau *coding* yang telah dibuat dengan disertai gambar atau tampilan dari halaman aplikasi disertai keterangan.

Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Pada bagian kesimpulan berisi kesimpulan sesuai dengan hasil dan pembahasan dari pengujian aplikasi yang telah dibangun dan saran pengembangan aplikasi. Kesimpulan dan saran harus dinyatakan secara terpisah.