

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Event organizer menjadi sebuah hal yang sangat dibutuhkan oleh semua orang untuk membantu merencanakan dan menjalankan event atau acara. Dengan banyaknya acara-acara di Indonesia terlebih di Jakarta, usaha dibidang *event organizer*-pun sangat diminati oleh publik.

Bisnis *Event Organizer* terbilang baru di Indonesia. Namun, karena dinilai sangat potensial, banyak kalangan kemudian menggeluti bisnis ini secara serius dan professional. Hampir setiap minggu, bahkan setiap hari, terutama di kota-kota besar, dapat ditemukan kegiatan-kegiatan besar bernuansa promosi maupun non promosi yang melibatkan jasa *Event Organizer* untuk merancang, mempersiapkan, dan mengatur kegiatan tersebut agar dapat terselenggara dengan baik.

Setelah beberapa tahun, *event organizer* berevolusi kedalam beberapa area yaitu membantu perusahaan dalam mengembangkan brand awareness, mengatur usaha baru, meningkatkan loyalitas pembeli, dan klien perusahaan profit dan nonprofit (dan terkadang acara pernikahan) - mencari *event organizer* yang tidak hanya mengerti desain acara, perencanaan strategi, logistic, waktu dan menejemen budget, akan tetapi kemahiran untuk menset-up acara yang dapat digunakan untuk memasarkan dan membranding

perusahaan mereka sehingga dapat membuat perbedaan dengan competitor yang ada.

Event Organizer juga merupakan kegiatan komunikasi kepada klien, vendor dan khalayak. Komunikasi merupakan kegiatan yang selalu di lakukan oleh manusia. Dalam kehidupannya, manusia tidak pernah lepas dari komunikasi. Komunikasi tidak hanya di lakukan secara verbal maupun non verbal.

Komunikasi adalah kata yang berasal dari sebuah bahasa latin “*comunicatio*” yang bersumber dari kata “*communis*” yang berarti sama makna atau sama arti. Jadi, di katakana terjadi komunikasi apabila terdapat kesamaan makna mengenai satu pesan yang di sampaikan oleh komunikator dan di terima komunikan (Effendy,2007:9).

Kegiatan komunikasi yang dilakukan *Event Organizer* adalah salah satu kegiatan *Public Relations* yang berada pada kegiatan *special events*. *Public Relations* adalah salah satu kegiatan dalam komunikasi. Dalam perspektif ilmu komunikasi, PR sebagai proses komunikasi dimana atau unit-unit masyarakat berupaya untuk menjalin relasi yang terorganisasi dengan berbagai kelompok atau publik dengan tujuan tertentu. *Public Relations* memiliki beberapa fungsi yang salah satunya adalah membuat acara atau *event*.

Menurut Any Noor (2009:7), definisi dari *event* adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya,

tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu

Merveille Event Organizer adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer* yang menangani acara ulang tahun, pernikahan, *gathering*, dan acara lainnya.

Salah satu acara yang telah dikerjakan yaitu *product launching* yang diadakan untuk perusahaan Empower Network yang diadakan di Jakarta Pusat. Empower Network adalah salah satu bidang usaha advertising yang menggunakan atau memanfaatkan *search engine blog* untuk mempromosikan produk atau service.

Kegiatan *product launching* dalam hal ini adalah suatu tahap pengenalan dalam siklus kehidupan produk yang diawali dengan penampakan suatu produk secara massal pertama kali di pasar. *Product launching* bertujuan untuk menginformasikan atau mengumumkan kepada masyarakat luas tentang adanya produk baru atau merek baru dari suatu jenis produk.

Berdasarkan uraian di atas, maka judul dari laporan magang ini adalah:
“Kegiatan Special Event Management Empower Network di Merveille Event Organizer”

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Praktik kerja lapangan ini sangat penting untuk dilaksanakan dan memiliki tujuan sebagai berikut :

- a. Mengetahui dunia *Event Organizer* yang sebenarnya di dunia pekerjaan.
- b. Mengetahui kegiatan *Event Organizer* yang berlangsung di *event launching* produk Empower Network.

1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Kegunaan praktik kerja lapangan adalah sebagai berikut:

Manfaat teoritis:

1. Manfaat magang ini dapat menambah pengetahuan sebagai masukan bagi seluruh pelaku akademik, baik dalam lingkungan internal Universitas Esa Unggul maupun di luar lingkungan tersebut, di tuangkan dalam sebuah karya tulis yang berupa Laporan Magang.
2. Kegiatan magang akan memberikan gambaran luas secara langsung tentang teori yang pernah di pelajari selama proses perkuliahan di Universitas Esa Unggul secara praktek.

Manfaat praktis:

1. Kegiatan magang ini memungkinkan kepada mahasiswa terkait untuk membuka lapangan pekerjaan kepada mahasiswa terkait yang magang di Merveille Event Organizer.

2. Kegiatan magang ini membuka wawasan dan memungkinkan untuk membuka jaringan koneksi antara mahasiswa pelaksana magang dengan praktisi aktif dunia *event organizer*.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

Waktu : Penulis melakukan kegiatan magang yang berlangsung selama satu bulan pada hari Selasa, Rabu, Kamis, dan Jumat. Kegiatan magang dilakukan pada Pukul 09.00 – 15.30 pada tanggal 18 Februari sampai 15 Maret.

Lokasi : Lokasi kegiatan magang yang dilakukan penulis di perusahaan Merveille Event Organizer yang beralamat di The City Tower level 12-1N. Jl Mh Thamrin No.81

Telpon : 087887669424

Email : the.merveille@gmail.com