



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Muharam Rozak

NIM : 2012-11-052

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada pembeli dan pengguna produk televisi LED SHARP Di Wilayah Jakarta Barat).

Jakarta, 26 Februari 2016

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

( Drs. Sugiyanto, MM )

(Ir. Rojuaniah, MM)