

ABSTRAK

LILIS MULANDARI. Penelitian Ini Bertujuan Untuk Meneliti Bukti Empiris Tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Yang Dimediasi Oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Empiris Pada Industri Pertambangan Tahun Periode 2010-2014. (Di bimbing oleh Ibu Sri Handayani, SE, M.Ak, MM).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Pasar Perusahaan yang dimediasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi penelitian adalah seluruh industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2010-2014 yang berjumlah 177 perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 60 data laporan keuangan perusahaan. Analisis data dengan uji regresi berganda dan uji regresi sederhana. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan bantuan program SPSS versi 20.0.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Pengaruh secara simultan pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan signifikan sebesar 0,000. Pengaruh secara simultan pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) signifikan sebesar 0,009. Dan pengaruh secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Pasar Perusahaan signifikan sebesar 0,345.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Nilai Pasar Perusahaan

ABSTRACT

LILIS MULANDARI. *This study aims to examine Empirical Evidence About the Effect of Company Size, Profitability and Leverage to Market Value Company That Mediated By Corporate Social Responsibility (CSR) Empirical Study On Mining Industry Year Period 2010-2014. (Lead by Mrs. Sri Handayani, SE, M. Ak, MM).*

The purpose of this study was to analyze the influence of Company Size, Profitability and Leverage to Market Value of the Company that is mediated by the Corporate Social Responsibility (CSR). The data used is secondary data. The study population was the whole mining industry listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2010-2014 amounted to 177 companies. The sampling technique is purposive sampling. The research sample of 60 financial statement data of companies. Data were analyzed by multiple regression test and simple regression test. Data analysis technique used is path analysis with SPSS version 20.0

The results of this study concluded that the simultaneous Influence Company Size, Profitability and Leverage to Market Value of the Company significantly by 0,000. Effect of simultaneous influence of Company Size, Profitability and Leverage to Corporate Social Responsibility (CSR) is significant of 0.009. And the partially influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to the Company's Market Value significantly by 0.345.

Keywords: *Company Size, Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, and the Market Value of the Company*