

## ABSTRAKSI

JASUN ARIEF NUR RAHMAN. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Asus (studi kasus pada konsumen di lokasi ITC Roxy Mas, Jakarta Barat (dibimbing oleh Bapak Abdurrahman).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan Pembelian *smartphone* Asus di lokasi ITC Roxy Mas, Jakarta Barat. Citra merek, kualitas Produk, dan Harga yang menjadi variabel independen sedangkan keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Asus. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Alat ukur yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.