

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* ASUS (Studi
Kasus Pada Konsumen Di Lokasi ITC Roxy Mas, Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Diajukan oleh :

JASUN ARIEF NUR RAHMAN

2011-11-120



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**