

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN SARIMI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Diajukan oleh :

Nama : Rendi Agustio

Nim : 2012-11-023



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016