

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH,
DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA TIKI**

(Studi kasus Pada Pembeli produk Jasa Tiki di wilayah Cabang Bekasi)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : RADEN FITRIA NURLAILA

NIM : 2012-11-012



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016