

ABSTRAK

SUCI SUDARTI. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.* (Dibimbing oleh Ibu Yosevin Karnawati)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas dan Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Sosial Responsibility, Profitabilitas dan Leverage*. Variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Desain penelitian ini adalah penelitian yang bersifat kausalitas. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data populasi penelitian sebanyak 139 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 80 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji parsial (uji t) variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar 2,576 dan nilai signifikan sebesar 0,012. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar 2,770 dan nilai signifikan sebesar 0,007. *Leverage (DER)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan koefisien regresi sebesar 0,684 dan nilai signifikan sebesar 0,496. Secara bersama-sama *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas dan Leverage* berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan (PBV) yang ditunjukkan dengan nilai F sebesar 4,414 dan nilai signifikan sebesar 0,006.

Kata Kunci : *Corporate Sosial Responsibility, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, ROA, DER dan PBV*

ABSTRACT

SUCI SUDARTI.The influence of corporate social responsibility (CSR), profitability and leverage against the company to companies banks listed on the Indonesian stock 2011-2014 period. (guided by Mrs Yosevin Karnawati)

This report aims to review the influence of corporate social responsibility (CSR), profitability and leverage against the company to companies banks that enrolled in Indonesia stock exchange. Independent variable the research is corporate social responsibility, profitability and leverage. Variable dependennya is the company. Variable dependennya is the company. Design research is research is causality. The population research is banking company listed on the Indonesian stock 2011-2014 period. Engineering the sample use is purposive sampling. Population as many as 139 research firm and obtained samples from 80 company. The method of analysis the data used was linear regression multiple.

According to the data analysis by using the partial (test t) variable corporate social responsibility impact on the company (PBV) with regression coefficient of 2,576 and value significantly by 0,012. Profitability will not affect the company (PBV) with regression coefficient of 2,770 and value significantly by 0,007. Leverage (DER) will not affect the company (PBV) with regression coefficient of 0,684 and value significantly by 0,496. In bersama-sama corporate social responsibility (CSR), profitability and leverage influential in bersama-sama against the company (PBV) shown with an f of 4,414 and value significantly by 0,006.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, value of enterprise, ROA, DER and PBV.