

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PELAKU UKM DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP

ABSTRAK

UKM tidak membiasakan untuk melakukan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan sebagai gambaran kegiatan usaha dan posisi keuangan perusahaan. Padahal dengan adanya laporan keuangan akan memungkinkan pemilik memperoleh data dan informasi yang tersusun secara sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris apakah skala usaha, lama usaha, pemberian informasi dan sosialisasi, latar belakang pendidikan, dan jenjang pendidikan berpengaruh terhadap persepsi pelaku UKM dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP.

Objek dalam penelitian ini yaitu pelaku UKM Konveksi di PIK, Cakung, Jakarta Timur dengan jumlah responden sebanyak 51 orang. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang kemudian diolah menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa skala usaha, latar belakang pendidikan dan jenjang pendidikan tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku UKM dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP. Sedangkan lama usaha dan pemberian informasi dan sosialisasi yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi pelaku UKM dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP.

Kata kunci : SAK ETAP, Laporan Keuangan, dan Persepsi UKM