

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

Nama : Novita Dwi Astutik

Nim : 201211035



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016