

Lampiran : 1 Lembar kuesioner

Kuesioner Penelitian

Yth. Saudara/Saudari responden

Saya Novita Dwi Astutik (201211035), mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan Judul Penelitian “Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Media Sosial *Instagram*” Informasi yang diberikan hanya untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya, karena itu saya meminta kesediaan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas pengertiannya saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya
Novita Dwi Astutik

Karakteristik Demografi Responden

Nama Responden :
Umur Responden :
Jenis Kelamin : 1. Pria
2. Wanita

1. Apakah Anda adalah pengguna Media Sosial *Instagram* ?
Berapa lama pengalaman Anda menggunakan *Instagram*?
 1. < 1 tahun
 2. 1-3 tahun
 3. > 3 tahun
2. Berapa kali Anda sebagai pengguna Media sosial *Instagram* melakukan transaksi pembelian *online* ?
 1. Kurang dari 3 kali
 2. 3 kali
 3. Lebih dari 3 kali
3. Produk apa yang sering Anda beli di Media sosial *Instagram* ?
 1. Baju
 2. Tas
 3. Lainnya (Sebutkan)?
4. Berapa uang saku anda per bulan ?
 1. ≤ Rp 500.000,00
 2. Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
 3. > Rp 1.500.000

Ketentuan Menjawab

1. Bacalah masing-masing pernyataan dengan teliti dan jawablah sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya
2. Jawablah dengan memberikan tanda silang (X) atau ceklis (☐) pada salah satu kolom pilihan yang telah disesuaikan
3. Setiap pertanyaan tidak boleh lebih dari satu jawaban
4. Anda harus menjawab semua pertanyaan yang telah ada
5. Periksa terlebih dahulu jawaban Anda sebelum dikembalikan agar tidak terjadi kesalahan

Keterangan Skala Pengukuran :

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

Pertanyaan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Menurut Anda belanja di media sosial <i>Instagram</i> dapat dipercaya atas harga produk yang bersaing				
2	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> sesuai dengan barang dijanjikan (kesesuaian produk)				
3	Menurut anda barang yang anda pesan akan dikirim oleh <i>onlineshop</i>				
4	Menurut anda barang yang anda pesan tidak akan tertukar dengan barang lainnya				
5	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> dapat dipercayai keamanannya				
6	Menurut anda <i>online shop</i> memiliki kebijakan privasi untuk menjamin keamanan transaksi di <i>onlineshop</i>				
7	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> dapat dipercayai kualitas produk				
8	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> lebih dapat dipercaya dari pada media sosial lainnya				
9	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan media sosial <i>Instagram</i>				

10	Menurut saya media sosial <i>Instagram</i> mudah dipelajari				
11	Menurut saya lebih mudah belanja <i>online</i> menggunakan <i>Instagram</i> dibanding media sosial lainnya				
12	Saya mudah mendapatkan produk yang saya cari di <i>Instagram</i> karena terdapat fitur <i>hashtag</i>				
13	Menurut saya dengan adanya media sosial <i>Instagram</i> bermanfaat bagi saya				
14	Menurut saya media sosial <i>Instagram</i> mudah diingat				
15	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> <i>Uptodate</i>				
16	Saya percaya dengan informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i>				
17	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> sesuai dengan yang diharapkan				
18	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> cukup lengkap				
19	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> cukup akurat				
20	Saya membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> sesuai kebutuhan saya				
21	Saya membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> setelah membandingkan dengan media sosial				
22	Saya lebih memilih membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> dibandingkan dengan toko				
23	Saya membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> karena prosesnya mudah				
24	Saya melakukan pembelian <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> karena puas dengan pengalaman berbelanja teman atau keluarga sebelumnya				
25	Pendapat orang lain merupakan penting bagi anda dalam mengambil keputusan dalam melakukan <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i>				

26	Anda melakukan pembelian karena <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> karena pemilik <i>online shop</i> mudah dihubungi				
27	Saya berniat untuk melakukan transaksi pembelian <i>online</i> di media sosial <i>Instagram</i> kembali karena puas dengan transaksi sebelumnya				
28	Melakukan transaksi pembelian <i>online</i> di media sosial <i>Instagram</i> kembali apabila produk yang ditawarkan produk yang berkualitas				
29	Anda akan merekomendasi kepada orang lain untuk melakukan pembelian di <i>online shop Instagram</i> yang anda kunjungi				

lampiran 2 : Tabulasi Pre Test 30 Responden

NO	Presepsi Resiko								Total	Presepsi Kemudahan						total	Kualitas informasi					total	Keputusan pembelian										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19		20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	2	3	3	3	3	4	2	4	24	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	2	2	14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
2	3	3	3	2	3	3	3	3	23	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	3	3	4	2	4	4	27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	17	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	28
4	2	4	4	4	4	4	2	4	28	3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	3	3	16	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
5	3	3	4	4	3	4	3	4	28	3	3	3	4	4	4	21	4	4	2	3	3	16	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32
6	3	3	3	3	4	4	3	4	27	4	4	3	4	3	4	22	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
7	3	2	2	2	3	2	3	3	20	3	3	2	3	3	3	17	3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	2	3	3	2	3	3	3	22	4	4	2	4	4	4	22	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	26
9	3	3	3	3	2	4	3	4	25	3	3	4	4	2	3	19	4	3	3	3	3	16	2	3	4	2	2	3	2	4	4	4	30
10	2	3	3	3	3	3	2	3	22	3	4	2	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	28
11	2	3	3	2	2	4	2	3	21	2	3	1	2	3	2	13	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	26
12	2	3	3	3	3	4	2	4	24	3	3	2	2	3	2	15	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	27
13	2	3	4	3	2	4	2	4	24	4	4	3	4	4	3	22	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27
14	4	3	3	3	4	3	4	3	27	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	35
15	2	3	3	3	3	3	2	3	22	4	4	3	4	3	3	21	2	3	3	3	3	14	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	29
16	2	2	3	2	3	4	2	4	22	3	3	3	3	4	4	20	3	2	2	2	2	11	2	1	3	3	2	1	2	3	2	3	22
17	2	3	3	3	4	4	2	3	24	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	3	2	15	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	25
18	2	3	3	3	4	4	2	4	25	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33
19	2	2	3	2	2	3	2	3	19	3	3	2	2	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	28
20	2	3	3	2	3	3	2	3	21	4	3	3	3	3	4	20	3	3	2	3	3	14	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	30
21	2	3	4	3	4	4	2	4	26	3	3	4	2	4	4	20	4	3	3	2	2	14	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	32

22	4	3	3	2	3	3	4	3	25	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	2	15	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	28
23	2	2	3	2	3	3	2	3	20	3	3	2	3	3	3	17	3	2	3	2	2	12	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	25
24	2	3	3	3	3	3	2	2	21	4	4	4	3	3	3	21	2	2	2	2	3	11	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	26
25	2	3	3	3	3	3	2	3	22	3	4	4	4	3	4	22	3	4		3	3	13	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	32
26	2	3	3	3	3	3	2	4	23	3	4	4	3	4	4	22	4	3	3	3	3	16	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	33
27	2	3	3	3	3	4	2	4	24	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27
28	2	2	3	2	2	3	2	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	2	12	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	28
29	2	3	3	3	3	3	2	3	22	4	4	2	3	4	4	21	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	2	3	3	3	3	3	2	3	22	4	3	2	2	3	3	17	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko

Correlations

[illegible]

[illegible]

[illegible]

total	Pearson Correlation	,467**	,657**	,538**	,689**	,618**	,409*	,467**	,631**	1
	Sig. (2-tailed)	0.009	0	0.002	0	0	0.025	0.009	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Kemudahan

		Correlations						
		no9	no10	no11	no12	no13	no14	total
no9	Pearson Correlation	1	,555**	.244	,397*	.336	.259	,647**
	Sig. (2-tailed)		.001	.194	.030	.069	.167	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no10	Pearson Correlation	,555**	1	.305	,619**	.331	.346	,739**
	Sig. (2-tailed)	.001		.102	.000	.074	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no11	Pearson Correlation	.244	.305	1	,453*	.157	,426*	,686**

	Sig. (2-tailed)	.194	.102		.012	.407	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no12	Pearson	,397*	,619**	,453*	1	.114	,460*	,766**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.012		.550	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no13	Pearson	.336	.331	.157	.114	1	,444*	,535**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.069	.074	.407	.550		.014	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
no14	Pearson	.259	.346	,426*	,460*	,444*	1	,718**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.167	.061	.019	.011	.014		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson	,647**	,739**	,686**	,766**	,535**	,718**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Informasi

Correlations

		no15	no16	no17	no18	no19	total
no15	Pearson	1	,396*	.346	.102	-.201	,499**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.031	.066	.593	.286	.005
	N	30	30	29	30	30	30
no16	Pearson	,396*	1	,513**	,511**	,496**	,771**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.031		.004	.004	.005	.000
	N	30	30	29	30	30	30
no17	Pearson	.346	,513**	1	.316	.254	,683**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.066	.004		.095	.184	.000
	N	29	29	29	29	29	29
no18	Pearson	.102	,511**	.316	1	,696**	,734**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.593	.004	.095		.000	.000
	N	30	30	29	30	30	30
no19	Pearson	-.201	,496**	.254	,696**	1	,647**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.286	.005	.184	.000		.000
	N	30	30	29	30	30	30

no21	Sig. (2- taile d)		.289	.102	.054	0.000	.289	.025	.001	.340	.430
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pear son Corr elati on	.200	1	.070	.129	.200	1,000**	.094	.276	.354	.171
no22	Sig. (2- taile d)	.289		.713	.498	.289	0.000	.620	.140	.055	.366
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pear son Corr elati on	.304	.070	1	.069	.304	.070	,543**	.358	.355	.222
no23	Sig. (2- taile d)	.102	.713		.718	.102	.713	.002	.052	.055	.239
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pear son Corr elati on	.355	.129	.069	1	.355	.129	.290	.309	-.261	-.055

no24	Sig. (2-tailed)	.054	.498	.718		.054	.498	.119	.097	.163	.774
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	1,000**	.200	.304	.355	1	.200	,409*	,563**	.181	.150
no25	Sig. (2-tailed)	0.000	.289	.102	.054		.289	.025	.001	.340	.430
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.200	1,000**	.070	.129	.200	1	.094	.276	.354	.171
no26	Sig. (2-tailed)	.289	0.000	.713	.498	.289		.620	.140	.055	.366
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,409*	.094	,543**	.290	,409*	.094	1	.080	.004	-.234

no27	Sig. (2-tailed)	.025	.620	.002	.119	.025	.620		.674	.985	.213
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,563**	.276	.358	.309	,563**	.276	.080	1	.328	,443*
no28	Sig. (2-tailed)	.001	.140	.052	.097	.001	.140	.674		.077	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.181	.354	.355	-.261	.181	.354	.004	.328	1	.320
no29	Sig. (2-tailed)	.340	.055	.055	.163	.340	.055	.985	.077		.085
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.150	.171	.222	-.055	.150	.171	-.234	,443*	.320	1

total	Sig. (2-tailed)	.430	.366	.239	.774	.430	.366	.213	.014	.085	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,767**	,612**	,550**	,414*	,767**	,612**	,486**	,725**	,462*	,372*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.023	.000	.000	.006	.000	.010	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

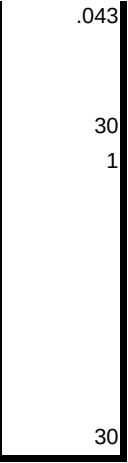
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

total
,767 ²³

	.000
30	
,612**	
	.000
30	
,550**	
	.002
30	
,414*	

	.023
30	
,767**	
	.000
30	
,612**	
	.000
30	
,486**	

	.006
30	
,725**	
	.000
30	
,462*	
	.010
30	
,372*	



no28	Pearson Correlatio n	.181	.354	.355	-.261	.181	.354	.004	.328	1	.320	,462*
	Sig. (2- tailed)	.340	.055	.055	.163	.340	.055	.985	.077		.085	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
no29	Pearson Correlatio n	.150	.171	.222	-.055	.150	.171	-.234	,443*	.320	1	,372*
	Sig. (2- tailed)	.430	.366	.239	.774	.430	.366	.213	.014	.085		.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlatio n	,767**	,612**	,550**	,414*	,767**	,612**	,486**	,725**	,462*	,372*	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.002	.023	.000	.000	.006	.000	.010	.043	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Persepsi Kemudahan

		no9	no10	no11	no12	no13	no14	total
no9	Pearson	1	,555**	,244	,397*	,336	,259	,647**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.001	.194	.030	.069	.167	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no10	Pearson	,555**	1	,305	,619**	,331	,346	,739**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.001		.102	.000	.074	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no11	Pearson	,244	,305	1	,453*	,157	,426*	,686**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.194	.102		.012	.407	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no12	Pearson	,397*	,619**	,453*	1	,114	,460*	,766**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.012		.550	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
no13	Pearson	,336	,331	,157	,114	1	,444*	,535**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.069	.074	.407	.550		.014	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
no14	Pearson	,259	,346	,426*	,460*	,444*	1	,718**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.167	.061	.019	.011	.014		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson	,647**	,739**	,686**	,766**	,535**	,718**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

no28	Pearson Correlation	.181	.354	.355	-.261	.181	.354	.004	.328	1	.320	,462*
	Sig. (2-tailed)	.340	.055	.055	.163	.340	.055	.985	.077		.085	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
no29	Pearson Correlation	.150	.171	.222	-.055	.150	.171	-.234	,443*	.320	1	,372*
	Sig. (2-tailed)	.430	.366	.239	.774	.430	.366	.213	.014	.085		.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,767**	,612**	,550**	,414*	,767**	,612**	,486**	,725**	,462*	,372*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.023	.000	.000	.006	.000	.010	.043	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Informasi

		no15	no16	no17	no18	no19	total
no15	Pearson Correlation	1	,396*	.346	.102	-.201	,499**
	Sig. (2-tailed)		.031	.066	.593	.286	.005
	N	30	30	29	30	30	30
no16	Pearson Correlation	,396*	1	,513**	,511**	,496**	,771**
	Sig. (2-tailed)	.031		.004	.004	.005	.000
	N	30	30	29	30	30	30
no17	Pearson Correlation	.346	,513**	1	.316	.254	,683**
	Sig. (2-tailed)	.066	.004		.095	.184	.000
	N	29	29	29	29	29	29
no18	Pearson Correlation	.102	,511**	.316	1	,696**	,734**
	Sig. (2-tailed)	.593	.004	.095		.000	.000
	N	30	30	29	30	30	30
no19	Pearson Correlation	-.201	,496**	.254	,696**	1	,647**
	Sig. (2-tailed)	.286	.005	.184	.000		.000
	N	30	30	29	30	30	30
total	Pearson Correlation	,499**	,771**	,683**	,734**	,647**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	29	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko

[illegible]

total	Pearson Correlation	,467**	,657**	,538**	,689**	,618**	,409*	,467**	,631**	1
	Sig. (2-tailed)	0.009	0	0.002	0	0	0.025	0.01	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	96,7
	Excluded ^a	1	3,3
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,873	29

Hasil Uji Validitas

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	Menurut Anda belanja di media sosial <i>Instagram</i> dapat dipercaya atas harga produk yang bersaing	0,467	0,361	Valid
2	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> sesuai dengan barang dijanjikan (kesesuaian produk)	0,657	0,361	Valid
3	Menurut anda barang yang anda pesan akan dikirim oleh <i>onlineshop</i>	0,538	0,361	Valid
4	Menurut anda barang yang anda pesan tidak akan tertukar dengan barang lainnya	0,689	0,361	Valid
5	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> dapat dipercayai keamanannya	0,618	0,361	Valid
6	Menurut anda <i>online shop</i> memiliki kebijakan privasi untuk menjamin keamanan transaksi di <i>onlineshop</i>	0,409	0,361	Valid
7	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> dapat dipercayai kualitas produk	0,467	0,361	Valid
8	Menurut Anda belanja melalui media sosial <i>Instagram</i> lebih dapat dipercaya dari pada media sosial lainnya	0,631	0,361	Valid
9	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan media sosial <i>Instagram</i>	0,647		
10	Menurut saya media sosial <i>Instagram</i> mudah dipelajari	0,739	0,361	Valid
11	Menurut saya lebih mudah belanja <i>online</i> menggunakan <i>Instagram</i> dibanding media sosial lainnya	0,686	0,361	Valid
12	Saya mudah mendapatkan produk yang saya cari di <i>Instagram</i> karena terdapat fitur <i>hashtag</i>	0,766	0,361	Valid
13	Menurut saya dengan adanya media sosial <i>instagram</i> bermanfaat bagi saya	0,535	0,361	Valid
14	Menurut saya media sosial <i>Instagram</i> mudah diingat	0,718	0,361	Valid

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
15	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> <i>Uptodate</i>	0,499	0,361	Valid
16	Saya percaya dengan informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i>	0,771	0,361	Valid
17	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> sesuai dengan yang diharapkan	0,683	0,361	Valid
18	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> cukup lengkap	0,734	0,361	Valid
19	Informasi yang diberikan oleh <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> cukup akurat	0,647	0,361	Valid
20	Saya membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> sesuai kebutuhan saya	0,767	0,361	Valid
21	Saya membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> setelah membandingkan dengan media sosial	0,612	0,361	Valid
22	Saya lebih memilih membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> dibandingkan dengan toko	0,550	0,361	Valid
23	Saya membeli produk <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> karena prosesnya mudah	0,414	0,361	Valid
24	Saya melakukan pembelian <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> karena puas dengan pengalaman berbelanja teman atau keluarga sebelumnya	0,767	0,361	Valid
25	Pendapat orang lain merupakan penting bagi anda dalam mengambil keputusan dalam melakukan <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i>	0,612	0,361	Valid
26	Anda melakukan pembelian karena <i>online shop</i> di media sosial <i>Instagram</i> karena pemilik <i>online shop</i> mudah dihubungi	0,486	0,361	Valid
27	Saya berniat untuk melakukan transaksi pembelian <i>online</i> di media sosial <i>Instagram</i> kembali karena puas dengan transaksi sebelumnya	0,725	0,361	Valid

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
28	Melakukan transaksi pembelian <i>online</i> di media sosial <i>Instagram</i> kembali apabila produk yang ditawarkan produk yang berkualitas	0,462	0,361	Valid
29	Anda akan merekomendasi kepada orang lain untuk melakukan pembelian di <i>online shop Instagram</i> yang anda kunjungi	0,372	0,361	Valid

Lampiran 5 : Data Karakteristik 100 Responden

NO	JENIS KELAMIN	Usia	Masa Penggunaanya	transaksi banyak	Produk beli	Uang saku
1	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
2	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
3	Laki-Laki	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
4	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
5	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
6	Laki-Laki	17- 21 tahun	< 1 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
7	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
8	Perempuan	< 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
9	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
10	Laki-Laki	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
11	Perempuan	< 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
12	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
13	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
14	Laki-Laki	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Tas	≤ Rp 1.500.000
15	Laki-Laki	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
16	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
17	Perempuan	< 21 tahun	> 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
18	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
19	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
20	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000

21	Perempuan	< 21 tahun	< 1 tahun	3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
22	Laki-Laki	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
23	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
24	Perempuan	< 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
25	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
26	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
27	Laki-Laki	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
28	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
29	Perempuan	< 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Tas	≤ Rp 500.000,00
30	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
31	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
32	Laki-Laki	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
33	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
34	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
35	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Lainnya	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
36	Perempuan	< 21 tahun	< 1 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
37	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
38	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
39	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
40	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
41	Perempuan	< 21 tahun	< 1 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
42	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
43	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
44	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000

45	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
46	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Lainnya	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
47	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
48	Laki-Laki	< 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
49	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
50	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
51	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
52	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
53	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Tas	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
54	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
55	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
56	Laki-Laki	< 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
57	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Lainnya	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
58	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
59	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
60	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
61	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
62	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
63	Laki-Laki	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
64	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
65	Perempuan	< 21 tahun	> 3 tahun	> 3 kali	Tas	≤ Rp 1.500.000
66	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
67	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
68	Perempuan	< 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00

69	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
70	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
71	Laki-Laki	17- 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Lainnya	≤ Rp 500.000,00
72	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
73	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
74	Perempuan	< 21 tahun	> 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
75	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
76	Perempuan	< 21 tahun	> 3 tahun	3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
77	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
78	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
79	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
80	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
81	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
82	Perempuan	17- 21 tahun	> 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
83	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
84	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
85	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
86	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
87	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Lainnya	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
88	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
89	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
90	Perempuan	17- 21 tahun	< 1 tahun	3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
91	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
92	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000

93	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	> 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
94	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	≤ Rp 1.500.000
95	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
96	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	≤ Rp 500.000,00
97	Perempuan	< 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Lainnya	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
98	Laki-Laki	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
99	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	< 3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000
100	Perempuan	17- 21 tahun	1 tahun – 3 tahun	3 kali	Pakaian	Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000

Lampiran 6 : Tabulasi 100 Responden

No	Presepsi Resik								Presepsi Kemudahan							Kualitas Informasi					Keputusan pembelian								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
6	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
7	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
9	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
10	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
12	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
13	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
15	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
17	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4
18	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2
19	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4
20	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4

22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
24	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
25	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
27	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
28	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
29	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2
30	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
31	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
32	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
33	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
34	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
36	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
37	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2
38	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
39	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
40	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
43	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
44	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
45	3	2	4	3	4	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
46	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4

47	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
48	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
49	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	2
50	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
51	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
53	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
55	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
58	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	2	2	2	3
59	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
60	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4
62	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4
63	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4
64	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4
65	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
67	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3
68	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
70	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
71	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4

72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
73	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
74	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
75	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
76	3	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
77	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
78	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
79	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3
80	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
81	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
85	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
86	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
87	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
88	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
89	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2
90	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4
91	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
92	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3
93	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2
94	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

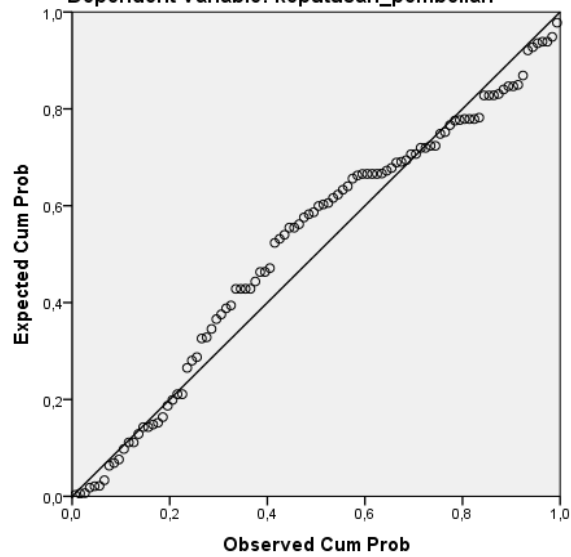
97	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
98	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
99	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
100	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4

Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

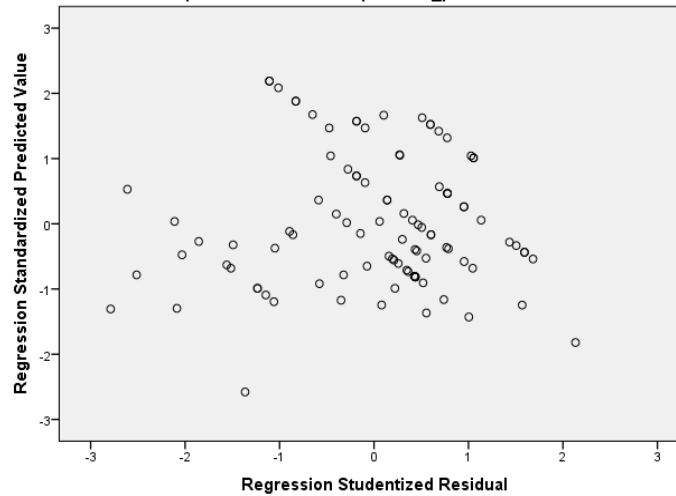
Dependent Variable: keputusan_pembelian



Uji Heteroskedastis

Scatterplot

Dependent Variable: keputusan_pembelian



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8,704	3,420		2,545	,013		
persepsi_resiko	,611	,089	,553	6,836	,000	,903	1,107
persepsi_kemudahan	,245	,120	,158	2,040	,044	,990	1,010
kualitas_informasi	,268	,125	,174	2,137	,035	,895	1,117

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Lampiran 8 : Hasil Regresi Berganda Uji T , Uji F Dan Koefisien Determinasi

Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8,704	3,420		2,545	,013
persepsi_resiko	,611	,089	,553	6,836	,000
persepsi_kemudahan	,245	,120	,158	2,040	,044
kualitas_informasi	,268	,125	,174	2,137	,035

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	563,058	3	187,686	24,293	,000 ^b
1 Residual	741,692	96	7,726		
Total	1304,750	99			

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

b. Predictors: (Constant), kualitas_informasi, persepsi_kemudahan, persepsi_resiko

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,657 ^a	,432	,414	2,780

a. Predictors: (Constant), kualitas_informasi, persepsi_kemudahan, persepsi_resiko

b. Dependent Variable: keputusan_pembelian