



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Novita Dwi Astutik
NIM : 2012-11-035
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan
dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian
di Media Sosial *Instagram*

Jakarta, 4 Maret 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM.)

Pembimbing

(Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM)