PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN

(Studi pada *Starbucks Coffee* Cabang Citra Garden, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : PITARIA FRISDA

NIM : 2012 11 036

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016