

ABSTRAK

Nama : Yunita Gouwtama
NIM : 201252151
Judul : Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul pada Layanan Informasi Go-Jek
melalui *Smartphone* dan Tingkat Penggunaan Go-Jek
sebagai Alat Transportasi Perkotaan.
Jumlah halaman : xiii ; 78 halaman
Kata Kunci : Persepsi, Gojek, Layanan Informasi
Daftar Pustaka : 24 Judul (2004 – 2015) ; 2 sumber lain

Penelitian ini dimaksudkan sebagai tugas akhir, di mana penulis meneliti mengenai persepsi mahasiswa fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul pada layanan informasi Go-Jek melalui *smartphone* dan tingkat penggunaan Go-Jek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei.

Berdasarkan apa yang peneliti lakukan di lapangan, hasil penelitian memberikan gambaran bahwa adanya persepsi yang sesuai terhadap layanan informasi Go-Jek, yang artinya informasi yang diberikan oleh PT. Gojek Indonesia bermanfaat bagi penerimanya.

Melalui penelitian ini ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis untuk meningkatkan layanan informasi kepada pelanggan agar PT. Gojek Indonesia dapat meningkatkan kualitas terhadap layanan informasi yang diberikan kepada masyarakat.