

ABSTRAK

Nama : Viona Feronica

Nim : 201252033

Judul : Upaya Peningkatan Citra PT. Indosiar Visual Mandiri Melalui Kunjungan Industri Khusus Humas Polri Polda Metro Jaya

Jumlah Halaman : 43 Halaman; 8 gambar; 16 lampiran

Kata Kunci : Public Relations, Citra, PT. Indosiar Visual Mandiri, Humas Polri Polda Metro Jaya

Daftar Pustaka : 10 buku; 2 sumber lain

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. Indosiar Visual Mandiri pada tanggal Februari 2015 sampai dengan Maret 2015, mengenai “Pembangunan Citra PT. Indosiar Visual Mandiri Melalui Kunjungan Industri Humas Polri Polda Metro Jaya”.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan kuliah kerja praktik, yakni Peran *Public Relations* dalam membangun citra. Peran *Public Relations* dalam praktiknya di perusahaan sangat beragam, khususnya dalam pelaksanaan kegiatan eksternal seperti kunjungan industri. Kunjungan yang dilakukan berguna untuk menjalin kerja sama serta mempererat tali silaturahmi yang ada.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama kuliah kerja praktik, dapat disimpulkan peran *public relations* dalam membangun citra perusahaan dapat dilakukan dengan menjalin hubungan baik antara pihak perusahaan dengan pihak yang melakukan kunjungan, dalam hal ini Humas Polri Polda Metro Jaya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja lapangan ini dengan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapat gelar strata satu (S1) di jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Laporan ini juga dibuat untuk mendapatkan pemahaman tentang peran Public Relation dalam membina hubungan baik dengan orang lain atau organisasi tertentu.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa usaha yang dilakukan untuk membuat laporan ini dapat terlaksana atas izin Tuhan Yang Maha Esa, bimbingan serta dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak.

Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada keluarga Penulis, khususnya mama dan papa serta adik-adik yang selalu memberikan motivasi dan selalu mendukung Penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Dr. Arif Kusuma A.P,MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap,M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Abdurahman J, Ms selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dan Dosen Pembimbing materi dalam penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek yang selalu setia memberikan kritik dan saran yang membangun kepada Penulis.

5. Ibu Euis Heryati S.Sos.,MM.,M.I.kom selaku Kepala Konsentrasi Public Relations.
6. Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
7. Humas PT. Indosiar Visual Mandiri, terutama kepada Bapak Gufroni Sakaril, Bapak Juanda, Ibu Margareta, Bapak Hero, dan banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
8. Sahabat Terdekat Stefano Andrean Salim, Christopher Anwar Yonathan, Bill Oscar, Ferry, Ditha Rachamawati, Trihadiati Nazra Variandini, Dea Natasya, Katrun Nadha, Giscka Ulfa Arianti, dan yang selalu memberi dorongan dan motivasi untuk Penulis dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Praktek.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pada pembaca pada umumnya. Semoga laporan ini memberikan informasi yang bermanfaat untuk pembaca khususnya dibidang Public Relations.

Jakarta, Agustus 2015

Viona Feronica

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Bagan	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan	3
1.4 Lokasi Praktik Kerja Lapangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Definisi Public Relations.....	5
2.2 Fungsi Public Relations.....	7
2.3 Tujuan Public Relations	9
2.4 Ruang Lingkup Kegiatan Public Relations	10
2.4.1 Kegiatan Internal	11
2.4.2 Kegiatan Eksternal	12
2.5 Kunjungan Industri	15
2.6 Citra	16
2.7 Peran Humas	18
2.7.1 Peran Humas Dalam Membangun Citra.....	19

BAB III GAMBARAN UMUM	22
3.1 Sejarah PT.Indosiar Visual Mandiri.....	22
3.2 Profile PT Indosiar Visual Mandiri.....	23
3.3 ID Station PT Indosiar Visual Mandiri	25
3.4 Visi dan Misi	26
3.5 Struktur Organisasi PT Indosiar Visual Mandiri	28
BAB IV PEMBAHASAN	31
4.1 Kunjungan Industri PT. Indosiar Visual Mandiri.....	31
4.2 Keberadaan Penulis Penulis Selama KKP	34
4.3 Proses Pelaksanaan Kunjungan Industri Oleh Humas Polri Polda Metro Jaya.....	35
4.4 Peran <i>Public Relations</i> Dalam Membangun Citra Melalui Kunjungan Industri.....	38
4.5 Polri dan Indosiar dalam Program Acara PATROLI dan Halo Polisi.....	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Kunjungan Industri Umum dan Kunjungan Industri Umum	32
Tabel 1.2 Run down Acara Kunjungan Industri Umum.....	35
Tabel 1.3 Run down Acara Kunjungan Industri Humas Polri Polda Metro Jaya.....	38

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri.....	27
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kantor Indosiar di Jalan Daan Mogot	21
Gambar 1.2 Logo dan ID Station dari Indosiar	25