

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

PT. Indosiar Visual Mandiri atau yang lebih dikenal dengan Indosiar merupakan perusahaan televisi swasta berskala nasional. Dalam menumbuhkan pemahaman dan citra yang baik di masyarakat tentang perusahaannya, Indosiar melakukan kegiatan *open house* bagi publik eksternal agar lebih mengenal Indosiar melalui berbagai macam informasi yang disampaikan oleh humas.

Open house yang dilakukan Indosiar dalam bentuk kunjungan industri dari berbagai pihak seperti sekolah, perguruan tinggi, instansi bahkan lembaga pemerintahan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pengenalan peserta kunjungan. Melalui kegiatan kunjungan industri, perusahaan memperlihatkan kinerja pegawai, penggunaan fasilitas, pelayanan yang ada dan lain sebagainya yang menimbulkan persepsi yang nantinya akan ikut membantu dalam pembangunan citra yang baik di mata peserta kunjungan.

Kegiatan kunjungan yang diberlakukan oleh Indosiar sendiri terbagi atas dua jenis, yaitu kunjungan umum yang diperuntukan bagi pihak sekolah dan perguruan tinggi guna memberikan edukasi tentang bagaimana memproduksi sebuah acara televisi dan memberikan penjelasan mengenai peralatan yang digunakan, serta studio tempat pengambilan gambar. Dalam

pelaksanaan kunjungan, peserta kunjungan juga dilibatkan secara langsung dalam pengambilan gambar suatu proses produksi.

Selain kunjungan umum, Indosiar juga memberlakukan kunjungan khusus, di mana peserta kunjungan di sini lebih mengarah kepada instansi dan lembaga swasta maupun pemerintah. Kunjungan ini bertujuan untuk mengedukasi para peserta kunjungan dan juga menjalin kerja sama yang baik antara ke dua instansi. Misalnya dalam penulisan laporan kali ini, Indosiar dikunjungi oleh Humas Polda Metro Jaya dalam rangka menjalin kerja sama yang baik untuk proses pembuatan salah satu program acara di Indosiar, yaitu Patroli dan Halo Polisi dan pembangunan citra yang baik di mata Humas Polri.

Citra yang dibangun pada kegiatan kunjungan industri adalah *corporate image* dan *wish image*. Dalam hal ini, *corporate image* yang ingin dibangun mengarah kepada bagaimana peserta kunjungan menilai perusahaan dan *wish image* mengarah kepada citra yang perusahaan ingin tampilkan. Pembangunan citra ini tidak semata-mata terbentuk begitu saja, namun demikian, peranan humas mengambil andil yang penting di dalamnya. Humas harus bisa menciptakan hubungan yang harmonis dan mempertahankan citra positif bagi perusahaan. Penyampaian informasi yang dilakukan humas Indosiar, sistem pelayanan yang diberikan maupun atribut-atribut yang dikenakan oleh seorang humas itu sendiri memberi dampak yang berbeda-beda di mata peserta kunjungan.

Dalam laporan ini, penulis akan memaparkan bagaimana sistematika kunjungan industri oleh Kabid Humas Polda Metro Jaya ke PT. Indosiar

Visual Mandiri pada tanggal 03 Maret 2015 dan bagaimana kunjungan ini ikut membangun citra positif PT. Indosiar Visual Mandiri serta kerja sama yang dilakukan oleh kedua belah pihak.

Dari uraian diatas, maka itu Penulis membuat laporan hasil Praktik Kerja Lapangan dengan judul **“Upaya Peningkatan Citra PT. Indosiar Visual Mandiri Melalui Kunjungan Industri Khusus Humas Polda Metro Jaya”**

1.2. Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Ada pun tujuan penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktek adalah untuk:

- 1 Memahami sistematika pelaksanaan kunjungan industri;
- 2 Mengidentifikasi kerja sama yang terjadi antara kedua belah pihak ketika melakukan kunjungan;
- 3 Memahami proses pembangunan citra dalam pelaksanaan kunjungan industri;
- 4 Mengaplikasikan ilmu yang didapat di bangku perkuliahan dalam dunia kerja.

1.3. Manfaat Laporan

Manfaat yang penulis dapatkan dari Kuliah Kerja Praktek di Humas PT. Indosiar Visual Mandiri adalah :

1.3.1 Manfaat Teoritis

Bagi penulis, laporan ini diharapkan menambah wawasan pengetahuan maupun pengalaman untuk mengaplikasikan secara langsung ilmu yang telah didapat dari jenjang pendidikan dan perkuliahan dalam dunia kerja.

1.3.2 Manfaat Praktis

Bagi pembaca, laporan penulisan ini diharapkan dapat menjadi salah satu acuan ataupun contoh referensi bagi penulis laporan Praktik Kerja Lapangan selanjutnya, khususnya dalam pembahasan tentang pembangunan citra, sistematika kunjungan industri, dan manfaat kunjungan industri serta kaitan antara pembangunan citra dengan kunjungan industri; secara khusus bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul.

1.4. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Kuliah kerja praktik ini dilaksanakan di PT. Indosiar Visual Mandiri yang berlokasi di Jalan Damai No. 11 Daan Mogot, Jakarta 1150 – Indonesia. Waktu kuliah kerja praktik dilaksanakan selama sebulan penuh, dari tanggal 16 Februari 2015 sampai dengan 16 Maret 2015.