

ABSTRAK

Nama	: Magfirah/201258138
Judul	: Strategi Tim Kreatif Dalam Penyajian Program Variety Show ASAL “ Asli atau palsu” TRANS7.
Jumlah Halaman	: viii; 84; 1 Tabel; 9 Gambar; 6 lampiran.
Kata Kunci	: Strategi Kreatif Dalam Penyajian, ASAL.
Daftar Pustaka	: 28 Buku, 1973-2015 dan Sumber Lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif dalam penyajian program Variety Show ASAL Trans 7. Pada program ini melibatkan 3 peserta yang menyerupai selebrity dan diminta performe sesuai dengan ke ahlian masing-masing setelah itu peserta di nilai oleh juri yang telah ditentukan. Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi participant, in-depth interview atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan penggumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.