

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II            LANDASAN TEORI</b>	
A. Bauran Pemasaran.....	8
B. Produk.....	8
C. Harga.....	16
D. Promosi.....	27

	E. Saluran Pemasaran.....	33
	F. Sikap.....	38
	G. Perilaku.....	43
	H. Kepuasan Pelanggan .....	53
	I. Kerangka Pikir Penelitian.....	55
	J. Hipotesis.....	58
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
	B. Jenis dan Sumber Data.....	59
	C. Populasi dan Sampel .....	60
	D. Metode Pengumpulan Data .....	61
	E. Metode Analisis Data .....	62
	F. Definisi Operasional Variabel .....	66
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK YANG DITELITI</b>	
	A. Profil Perusahaan .....	69
	B. Profil Responden .....	71
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	80
	B. Hasil Analisis Fishbein .....	85
	C. Analisis Perilaku Konsumen .....	88

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	95

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**