

**HUBUNGAN KOGNISI DAN AFEKSI TERHADAP
EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL BERANDA INDONESIA
PADA KARYAWAN ANGKASA PURA II KANTOR PUSAT DI
TANGERANG**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Indri Syahirah

N.I.M : 201252041

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2016