

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat ini memberi pengaruh kepada masyarakat dalam mendapatkan informasi-informasi terbaru setiap hari dan tanpa disadari oleh kita telah memasuki era baru yakni era informasi. Media komunikasi pun ikut berkembang mulai dari surat kabar, radio, televisi, dan alat komunikasi lainnya.

Komunikasi merupakan aspek yang sangat penting dalam kehidupan manusia dalam kaitannya dengan hubungan manusia. Bila di suatu tempat terdapat dua manusia atau lebih, maka hampir dapat dipastikan terjadi komunikasi manusia. Komunikasi merupakan kebutuhan dasar manusia sejak lahir dan selama proses kehidupannya, manusia akan selalu terlihat dalam tindakan-tindakan komunikasi. Tindakan komunikasi dapat terjadi dalam beberapa konteks kehidupan manusia mulai dari kegiatan yang bersifat individual, diantara dua orang atau lebih, kelompok, keluarga, organisasi atau melalui media massa. Dengan komunikasi, setiap manusia atau individu dapat melakukan persamaan makna, ide, gagasan, pendapat, persepsi antara komunikator dengan komunikan.

Televisi berfungsi sebagai media komunikasi, informasi, hiburan dan pendidikan. Namun, bagaimana bila televisi menjadi media yang memberikan persepsi terhadap pola pikir, perilaku bahkan pola hidup masyarakat. Baik atau buruknya persepsi tersebut adalah sangat tergantung kepada konten program yang ditayangkan entah itu baik atau buruknya persepsi tersebut. Dengan berbagai program yang ditayangkan kemasaan program yang menarik baik dari aspek konten maupun format sajian akan memunculkan persepsi untuk menonton acara tersebut.

Televisi sebagai media massa, secara langsung maupun tidak langsung pasti memberikan persepsi positif ataupun negatif yang dapat merubah pola pikir masyarakat yang menyaksikannya. Persepsi itulah menjadikan masyarakat yang awalnya tidak peduli dengan tayangan tersebut, menjadi peduli ketika sebuah program televisi itu memberikan tayangan yang mampu menarik perhatian masyarakat, sehingga memberika persepsi dari masyarakat tentang program acara televisi tersebut.

Program siaran stasiun televisi di Indonesia dituntut agar lebih cepat, tanggap, kreatif, inovatif, memberikan semua yang diinginkan oleh masyarakat. Melihat perkembangan televisi saat ini berbagai stasiun televisi banyak menyajikan program-program acara yang menarik, salah satunya adalah program talkshow yaitu program Tonight Show di Net TV.

NET.adalah bagian dari kelompok usaha INDIKA GROUP. Net TV merupakan salah satu stasiun televisi yang menyajikan berbagai tayangan program acara pilihan.Net TV saat ini terus berkreasi membuat berbagai macam program acara yang sesuai dengan kebutuhan khalayak, hal ini terlihat pada awal tahun 2015 dengan mengeluarkan terobosan-terobosan program acara baru. Berbagai program acara pun telah dihadirkan oleh Net TV, mulai dari infotainment, reality show,talkshow,berita, kuis berhadiah, sit-kom, drama musical, hingga acara music. (<http://www.netmedia.co.id/about> di akses pada tanggal 5 April 2016, pukul 14:07 WIB)

Dilihat dari format acaranya, talk show merupakan salah satu program acara yang banyak bermunculan di berbagai stasiun televisi dengan memiliki ciri khas pada masing-masing program yang ada di stasiun televisi tersebut, dan bahkan menjadi tayangan atau program yang banyak diminati oleh khalayak banyak. Sehingga memungkinkan banyaknya masyarakat yang akan menonton televisi, selain itu dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan, maupun menemani saat akan beristirahat.

Acara talk show merupakan salah satu program acara yang diharapkan dapat menarik minat khalayak, dalam program acara Talk show komedi pembawa acara akan menyampaikan informasi dan berinteraksi langsung dengan bintang tamu yang diselingi dengan musik serta lawakan selama acara berlangsung, Net TV menghadirkan beberapa program acara talk show komedi. Salah satu program acara talk show yang menempatkan komedian, serta mantan personel band sebagai presenternya, yaitu Vincent dan Desta.

Pemilihan presenter yang tepat akan memberikan efek yang baik terhadap program talk show tersebut. Dalam diri presenter sebagai komunikator, setiap pemilihan presenter pasti memiliki daya tarik tersendiri. Hal tersebut sangat penting untuk dapat menarik minat menonton masyarakat akan program tersebut, karena bagaimana informasi yang disajikan agar dapat diterima oleh khalayak sangat dipengaruhi oleh pengemasan yang dilakukan oleh presenter. Adakalanya orang menyukai suatu program bukan karena isinya, namun lebih tertarik kepada penampilan pembaca berita atau pembawa acaranya. (Morissan, 2008:367)

Tonight Show, merupakan Talk Show malam Net TV yang akan memberikan informasi dan hiburan. Bersama Vincent dan Desta sebagai Host, serta Hesti Purwadinata selaku Co Host. Program ini menghadirkan beragam bintang tamu dari berbagai kalangan, yang akan menemani istirahat malam. Tayang setiap hari Senin hingga Jumat pada pukul 23:00 – 00:00 WIB, tayangan ini berdurasi selama 60 menit.

(<http://m.netmedia.co.id/program/index/about/79/Tonight-Show> diakses pada tanggal 5 April 2016, pukul 14:17 WIB)

Penempatan jam tayang pada malam hari membuat acara Tonight Show dapat menemani waktu istirahat malam khalayak yang sudah seharian banyak melakukan kegiatan. Hal tersebut yang menjadi alasan penulis memilih Mahasiswa Universitas Esa Unggul sebagai responden dalam penelitian ini. Selain itu karena lokasi yang terjangkau dan serta efisien waktu dan biaya bagi penulis dalam melakukan penelitian ini. Karena itu penulis mengambil judul

“DAYA TARIK PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW DI NET TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL ANGKATAN 2012”

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Daya Tarik

Daya tarik komunikator (source attractiveness), seorang komunikator akan mempunyai kemampuan untuk melakukan perubahan sikap melalui mekanisme daya tarik, jika pihak komunikan merasa bahwa komunikator ikut serta dengan mereka dalam hubungannya dengan opini secara memuaskan. Misalnya, komunikator dapat disenangi atau dikagumi sedemikian rupa, sehingga pihak komunikan akan menerima kepuasan dari usaha menyamakan diri dengannya melalui kepercayaan yang diberikan. (Effendy, 2003:44)

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

“Bagaimana Daya Tarik Program Acara Tonight Show di Net TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Angkatan 2012?”

1.2.2 Minat Menonton

“Minat adalah kelanjutan dari perhatian yang merupakan titik tolak bagi timbulnya hasrat (desire) untuk melakukan suatu kegiatan yang diharapkan komunikator. (Effendy, 2003: 305)

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian ini bertujuan:

1. Salah satu syarat kelulusan S1 (Strata 1) Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul.
2. Untuk mengetahui Daya Tarik Program Acara tonight Show di Net TV.
3. Untuk mengetahui Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Angkatan 2012

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.
2. Serta dapat menerapkan ilmu-ilmu yang sudah diperoleh pada saat menjalani perkuliahan.
3. Penelitian juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian.

1.4.2 Manfaat Praktis

Di harapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan atau evaluasi bagi media televisi agar dapat meningkatkan mutu dan inovasi yang lebih baik lagi.

Secara praktis hasil dari penelitian ini akan dipergunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

1.5 Sistematis Penulisan

Untuk mempermudah dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi, maka peneliti mengajukan 5 BAB yaitu:

BAB 1 Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Di bab ini menulis tentang kerangka teori, operasional variabel, dan kerangka pemikiran.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini dijelaskan tentang uraian yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian, berisi tentang jenis

penelitian, unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan teknik analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang Gambaran Umum Objek Penelitian, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

BAB V Penutup

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, dan saran-saran.