

ABSTRAK

Nama : Firly Alfiah
Nim : 2012-58-049
Judul : “Strategi Produser dan Tim Kreatif Dalam Proses Program The Voice Indonesia di RCTI Ajang Pencarian Bakat Tarik Suara”.
Jumlah Halaman : IX; 152halaman; 43bagan; 12gambar; 4 lampiran
Kata Kunci : Strategi Produser danTim Kreatif
Daftar Pustaka : 29 Judul 2001– 2015, 4 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Produser dan Tim Kreatif Program The Voice Indonesia di RCTI dalam format acara *reality show* pencarian bakat tarik suara. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode studi kasusdesain tipe 2 dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menyatakan dengan banyaknya porgram *reality show* saat ini, penggunaan strategi yang tepat akan sangat menentukan kesuksesan program. Strategi *packaging* yang lebih *fresh* dalam penayangan program The Voice Indonesia membuat para penontonnya merasa tertarik untuk menonton program *reality show* tersebut. Dengan menghadirkan Agnez Mo, Kaka Slank, Judika dan Ari Lasso sebagai para *coach* yang akan melatih sekaligus memberi penilaian terbaik untuk para peserta diharapkan mampu melahirkan para penyanyi baru yang siap bersaing di industir music Indonesia, serta dengan pemilihan host yang di nilai sudah handal dalam membawakan beberapap program acara besar yaitu Daniel Mananta di harapkan mampu untuk bisa memnjadikan suasana program acara ini seru dan layak untuk ditonton. Sehingga dari hasil penelitian ini, sebaiknya dengan banyaknya program *reality show* dewasa ini, maka di harapkan untuk para produser dan tim kreatif dapat terus menjaga kualitas program ini dan lebih memunculkan strategi-strategi yang menarik dan berbeda.