

**ANALISA STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT MERPATI
NUSANTARA AIRLINES (PERSERO) DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS KARYAWAN KEPADA PERUSAHAAN MELALUI
KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai akhir skripsi Program Studi Strata-1
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Akhmad Zulfikri

NIM: 201452042

Konsentrasi: *Public Relations*



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2016