

## ABSTRAK

Nama / NIM : Elva Devani Arumty / 201252154  
Kata Kunci : PT. Bank Central Asia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Tanjung Duren 1 Membangun Budaya Perusahaan dan Budaya Komunikasi Organisasi  
Jumlah Halaman : vii; 83; 2 Gambar; 1 Tabel; 3 Lampiran  
Kata Kunci : BCA KCP Tanjung Duren 1, Budaya Perusahaan, Budaya Komunikasi Organisasi  
Daftar Pustaka : 29 Judul 1983-2014; 2 Website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana PT. Bank Central Asia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Tanjung Duren 1 dalam membangun budaya perusahaan dan budaya komunikasi organisasi. Metode yang digunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa budaya perusahaan dan budaya komunikasi organisasi yang sudah diterapkan berjalan secara konsisten pada kegiatan yang dilakukan. Bila budaya perusahaan dan budaya komunikasi organisasi yang dilakukan berjalan dengan sangat baik dan konsisten maka kegiatan yang dilakukan dapat meningkatkan semangat, motivasi dan tanggung jawab karyawan dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan sistim yang ada. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa budaya perusahaan yang diterapkan merupakan budaya birokrasi, budaya inovatif, budaya suportif dan budaya komunikasi organisasi yang diterapkan budaya komunikasi formal dan informal. Kepada pimpinan perusahaan budaya suportif masih kurang diterapkan disarankan agar budaya suportif untuk lebih dikembangkan di perusahaan dan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa perbankan budaya komunikasi informal sangat berperan disarankan agar budaya komunikasi informal perlu diperhatikan.