

**ANALISIS RESPON KONSUMEN TERHADAP MEDIA IKLAN
MOTOR HONDA di TANGERANG**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

Nama : Denny Sukamdani Adha Saputra

Nim : 2009-11-032



PROGRAM S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA