

Abstrak

Nama / NIM : Devy Sundari / 2012 – 52 – 028

Judul : Jenis Lead dan Teknik Penulisan *Press Release* di Website s Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Periode Januari-Juni 2016

Jumlah Halaman : / 108 Hal

Kata Kumci : *press release*, jenis lead, teknik penulisan press release

Daftar Pustaka : 16 Judul Buku 2004 - 2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Jenis Lead dan Teknik Penulisan Press release di Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika Periode Januari-Juni 2016 melalui website. Penelitian ini melakukan pendekatan penelitian secara kuantitatif dengan menggunakan metode analisis isi. Penelitian ini mengambil populasi di website Kementerian Komunikasi dan Informatika Periode Januari-Juni 2016 sebanyak 45 press dengan menjadikan populasi sebagai sampel sebanyak 45 press release. Dari 4 sampel press release yang diberikan kepada koder adapun hasil dari uji reliabilitas hasil koding yaitu mencapai 75% untuk jenis lead, dan 100% untuk teknik penulisan press release. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis lead yang sering digunakan oleh Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika adalah jenis lead Informal lead dengan presentase sebanyak 58%, sedangkan teknik penulisan press release yang sering digunakan adalah paragraf singkat dengan presentase 42% dan nilai berita sebanyak 31%.